

第3回！五つ星ひょうご 商談会

in **FOOD STYLE JAPAN <東京>**

【企画書】

FOOD STYLE JAPAN 2026 <東京>

会期 2026年9月30日(水)～10月2日(金)

会場 東京ビッグサイト

会期

2026年9月30日[水]～10月2日[金]
10:00～17:00(予定)

会場

東京ビッグサイト

主催

FOOD STYLE Japan 実行委員会

同時開催展

ラーメン産業展 in Japan / 食品包装資材&機械展【初開催】 /
食品物流&3PL総合展【初開催】

併催イベント

セミナー/事前アポイント個別商談会/特別企画ブース/無料相談コーナー(予定)

出展カテゴリ

スーパーマーケットフード/弁当・給食・宅配フード/外食フード/ベジタブル・ミート・シーフード/調味料・加工食品/焼肉、ホルモン・もつ/麺(うどん・そば・パスタ 他)/パン・ベーカリー・菓子・スイーツ/有機食品・飲料(オーガニック)/防災・備蓄非常食/総合酒類・ソフトドリンク/販促/ギフト/OEM・PB・共同開発/リテールテック/レストランテック/フードデリバリー・テイクアウト/冷凍食品・時短食材/代替食品開発/高齢者食・介護食/保健機能食品・ヘルスケア/食品物流・食品工場/人手不足省力化/店舗開発/FC・シェアリングブランド/訪日外国人対応食品・飲料、機器、サービス/食の安心・安全/居酒屋関連商材/ホテル・旅館関連商材/カフェ・喫茶関連商材/和食関連商材/洋食関連商材/中華関連商材/全国 食の逸品団体(予定)

後援・協力

※2025年実績

<後援>農林水産省/経済産業省/東京都/神奈川県/埼玉県/独立行政法人中小企業基盤整備機構/日本商工会議所/(一社)神奈川県商工会議所連合会/(一社)埼玉県商工会議所連合会/(一社)千葉県商工会議所連合会/茨城県商工会議所連合会/(一社)栃木県商工会議所連合会/(一社)群馬県商工会議所連合会/全国商工会連合会/東京都商工会連合会/神奈川県商工会連合会/埼玉県商工会連合会/千葉県商工会連合会/茨城県商工会連合会/栃木県商工会連合会/群馬県商工会連合会/全国中小企業団体中央会/製粉協会/全国水産加工業協同組合連合会/(公社)日本給食サービス協会/(一社)全日本・食学会/(一社)日本百貨店協会/(一社)日本惣菜協会/(一社)全日本司厨士協会/(一社)日本厨房工業会/(一社)日本パン工業会/(一社)日本洋菓子協会連合会/(一社)日本弁当サービス協会/(一社)日本ジビエ振興協会/(一社)日本外食流通協会/(一社)日本飲食団体連合会/(一社)日本フードビジネス国際化協会/(一社)レストランテック協会/(一社)大日本水産会/(一社)日本物流システム機器協会/(一社)日本運搬車両機器協会/(一社)日本3PL協会/(一社)Miyabi Partners/日本マーガリン工業会/NPO法人 居酒屋甲子園/NPO法人 繁盛店への道
<協力>全国製麺協同組合連合会/(公社)日本全職業調理士協会/(一社)日本回転寿司協会/(一社)日本ラーメン協会/(一社)日本空調システムクリーニング協会/(一社)東京都中小企業診断士協会 フランチャイズ研究会/日本酒サービス研究会

来場者実績

2025年: **39,062名** (2024年:37,939名/2023年:36,302名/2022年:32,825名)

入場方法/料金

事前登録制

※入場には公式ホームページより来場事前登録(無料)が必要です。
※来場事前登録なき場合、入場料¥5000/人(税込)

※招待状のみではご入場いただけません。
※全ての同時開催展にご入場いただけます。





セントラルキッチン&食品工場EXPO

セントラルキッチンや食品工場に向けた提案商材をPRするための出展エリア

工場向け設備や機器はもちろんのこと、製造の現場特有の課題に向けたソリューションなど、ご提案可能な商材を幅広く募集いたします。

全国 食の逸品EXPO

47都道府県の食品・飲料商材をPRいただくための出展エリア

前回300社を超える出展者が集結した本企画では、地域ブランド商材を求めるスーパーマーケット・百貨店・ホテル・飲食店などのバイヤーへご提案可能な全国の“食の逸品”を募集いたします。

<外食・小売>DX・経営支援EXPO

「店舗支援」と「販促支援」による課題解決のための出展エリア

外食・小売業界における課題へご提案可能な商材を、募集いたします。「売上・利益向上」「EC」から「人材管理」「総務・経理」まで、多岐にわたる商材を、飲食店・スーパーマーケットなどのキーマンに向けてご提案いただける場です。

食品OEM・原料・素材EXPO

食品業界の開発部門へ向けた「OEM」「原料」「素材」提案に特化した出展エリア

メーカー・スーパーマーケット・飲食チェーンの開発担当から原料商社や流通大手卸などの来場者に向けたご提案商材を幅広く募集いたします。

総合酒類・ソフトドリンクパビリオン

酒・飲料商材をPRするための出展エリア

飲食店・ホテル・レストランから、スーパーマーケット・百貨店まで外食・小売問わず毎年多くの来場者に人気のエリアです。
唎酒師によるペアリング企画にもエントリーいただけます。

ナチュラル&ウェルネスフードパビリオン

「健康と環境への配慮」をテーマにした出展エリア

健康志向や環境に配慮した食品・飲料はもちろんのこと、ハラールやヴィーガンなど多様な食文化・インバウンド需要に対応する商材など幅広く募集いたします。

食のコラボレーション総合パビリオン

～食品業界とつながるパビリオン～

「FOOD × キャラクターIP」「FOOD × 押し活GOODS」「FOOD × FOOD」の3つのテーマで、食品業界の新たな消費者ニーズへ訴求するための出展エリア

キャラクターIP、押し活グッズ、ブランドコラボなど、食品・飲料メーカーや飲食チェーンなどへ向けた新たな“売り方”をぜひご提案ください。

FOOD×SNSソリューションパビリオン

「食品業界に向けたSNS・デジタル活用」をテーマにした出展エリア

SNS運用・動画制作・Web広告から、近年食品業界でも注目のライブコマース活用など、企業のSNS・デジタル戦略へご提案可能商材を幅広く募集いたします。

同時開催展

ラーメン産業展 in Japan

21年目を迎える国内最大級のラーメン業界専門の商談展示会！
全国のラーメンチェーンや店主、業界関係者が来場する年に一度のビッグイベントです！
麺・スープ・機材はもちろんのこと、トッピングやサイドメニューのご提案も非常にニーズが高いです。

食品包装資材&機械展

食品包装資材と機械・サービスを一堂に集めた専門展示会を初開催！
新素材パッケージ、環境対応容器、ブランディング、充填・包装機械、コスト最適化など、食品業界に求められる「包装」についての商材が集結する課題解決のための展示商談会です。

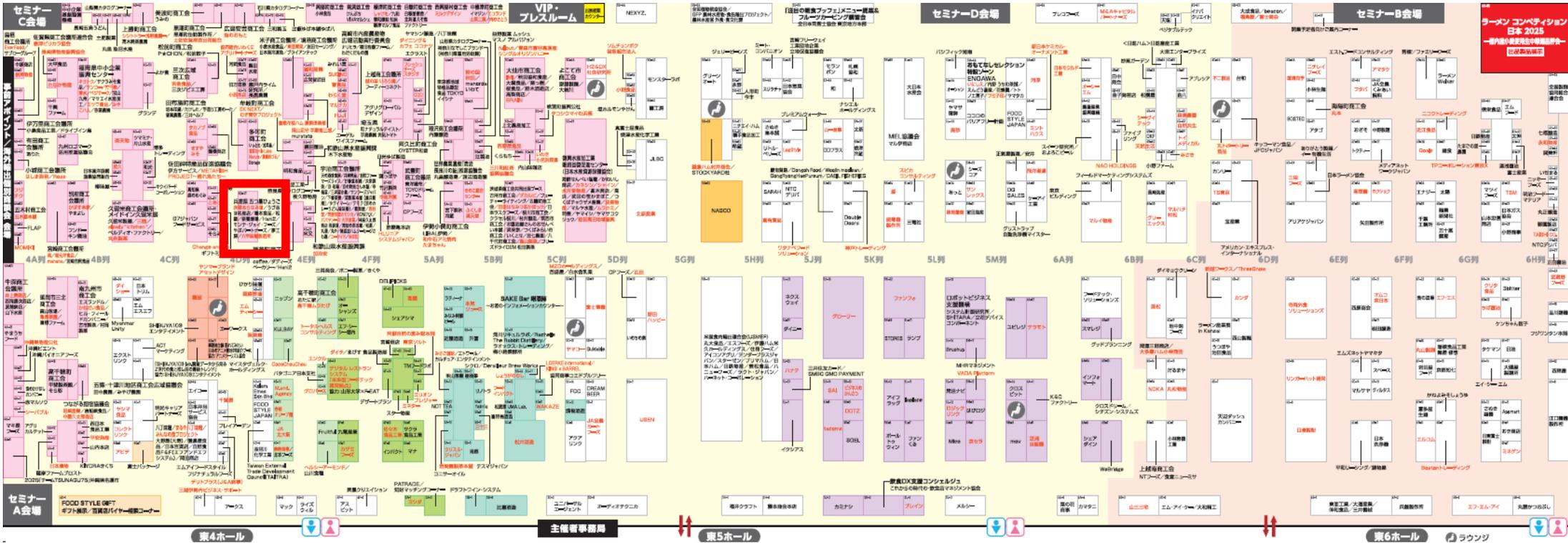
食品物流&3PL総合展

一般社団法人 日本3PL協会と共同主催！
コールドチェーンや多頻度・小口配送などの“食品物流課題”に向き合うため、「食業界」と「物流」をつなぐ、これまでにない専門展示会を初開催いたします。



全展相互入場可能

■前回会場レイアウト(2025年)



■前回出展企業数：815社
 ■前回来場者数：39,062名

■企画趣旨

FOOD STYLEは、外食・中食・小売業界の販路開拓を目的とした全国5都市（東京、愛知、大阪、福岡、沖縄）で開催される商談展示会です。「日本中の食を全国へ、世界の食を日本へ」をコンセプトに、業界横断型の来場者層を誇ります。

FOOD STYLE JAPAN 2026 <東京>は、日本最大級の食のマーケット、関東市場の開拓ができる展示会です！
外食・中食・小売業界のバイヤーはストーリー性のある新しい食材、飲料、サービスを常に求めております。
次回で**21**回目を迎える日本最大級！！**FOOD STYLE JAPAN 2026 <東京>**は26年9月に開催が決定しております！

今年1月大阪に続き、第3回！『**五つ星ひょうご**商談会 in **FOOD STYLE JAPAN 2026 <東京>**』を実施します。
「地域らしさ」と「新しさ」を兼ね備えた名品・逸品・こだわり食材を企画として来場バイヤーに向けて大々的に打ち出すことで、参加事業者のブランド認知の向上・販路開拓などの事業者支援を実現し、同時に「五つ星ひょうご」ブランドのさらなる認知度向上や販路拡大の機会を創出します。

■企画コンセプト

関東エリアの外食・中食・小売業界に向けた 「五つ星ひょうご」ブランドのPR・販路開拓！



×



■出展による3つのメリット

① 業界横断型の展示会のため、日ごろ接しない業界の新規バイヤーとの商談が実現！

外食(居酒屋・レストラン・ホテル他)、中食(弁当チェーン・惣菜店他)、小売(スーパーマーケット・百貨店他)、問屋・卸バイヤーなどの発言権・決済権を持ったバイヤーを誘致いたします。
まだ見ぬ業界との出会いが生まれます！

② 東日本の食マーケットに向けて効率よく効果的に販路開拓・PRが可能です！

■84.2%…全体の来場者より、関東地方からの来場者割合 ※1 ▶ **地域密着型**

■84.2%…仕入れの発注、選定に関与するバイヤーの割合 ※1 ▶ **決裁者に直接アプローチ**

■76.1%…本展示会にて新たな取引開始を検討 ※1 ▶ **来場者の導入意欲が高い**

■87枚…名刺交換枚数の平均 ※2 ▶ **効率的に営業先の名刺獲得**

③ 出展者限定の無料商談企画「事前アポイント個別商談会」を通じて、外食・中食・小売・卸業界の仕入・購買責任者と個別商談をしていただく機会を創出しています。

普段の営業ではなかなか出会えない企業のキーマンとの関係づくりの足がかりとなります！

■**前回実績 85バイヤー 452商談実施！**

※1 前回来場者アンケートより

※2 前回出展者アンケートより

※2025年9月東京 五つ星ひょうご 実施写真



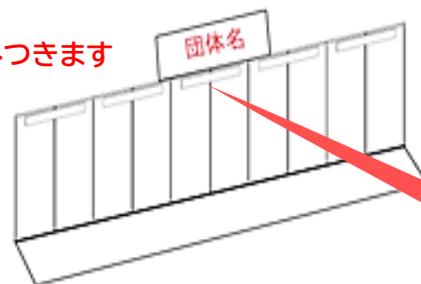
■費用等

【団体出展 ご出展条件】

※全国の自治体、団体、協会等での団体出展プランとなります。
※小間数、出品製品の制限はございません。

【出展料金】225,000円(税別)/1小間

団体は5小間以上で大型団体名の社名板が1枚のみつきます
(追加は有料で可能)



■団体トライアルブース(税別)

食品、飲料および設備、機器、システム・サービスなどの非食材も適用
自治体、団体、協会専用のプラン

1小間あたりの小間料金・仕様は上記同様

団体申込みは、申込書「事業者等の出展有無について」欄の「事業者出展あり」にチェックをお願いします。ご契約後、契約団体宛に内部出展事業者を記入いただくExcelファイルを送付いたします。

※ご留意事項※

- ・全ての内部出展事業者に出展者専用ページを付与いたします。
- ・実行委員会からのお知らせについては、全ての内部出展事業者原則メール配信をさせていただきます。

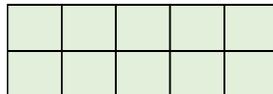
【小間配置レイアウト】配置レイアウトについてはご希望に添えない場合がございます。

小間配置で横並びで18m以上となった場合、分割配置となる可能性がございます。

□10小間1列タイプ



□10小間
複列タイプ



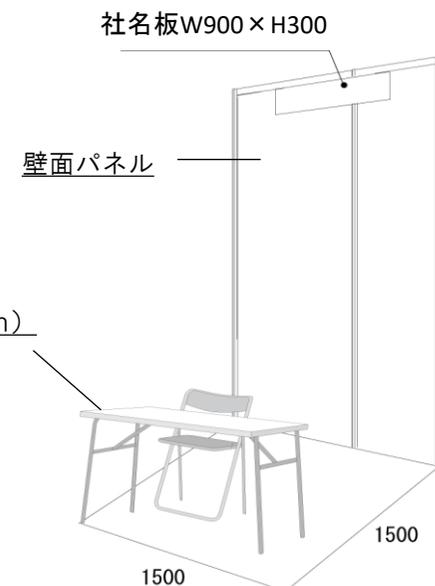
※電気代は別途必要になります。(1kw 16,500円(税別)~)

※調理器具に関しては別途レンタルでのご用意もございます。

【1小間仕様】

テーブル1台
(W1200mm×D600mm)
パイプ椅子1脚

※隣接する小間との
仕切り壁はありません。



展示会や商談会などの受託についてもご相談ください

弊社では、自治体・協会・団体・企業様からのご依頼で様々な事業を受託しております。
展示会、商談会、セミナー、バイヤー誘致、テストマーケティングなどリアル、オンライン問わず、
依頼や受託についてもお気軽にご相談ください。



Innovent
Innovation × Event

【出展のお申込み・お問合せ先】

担当: 廣本・大村 TEL: 090-3934-9024 E-Mail: toshihide.hiromoto@innovent.co.jp

FOOD STYLE 実行委員会(株式会社イノベント内)

〒107-0062 東京都港区南青山3-1-31 KD南青山ビル2F TEL: 03-6812-9423 / FAX: 03-5413-8830

E-mail: j-foodstyle@innovent.co.jp HP: <https://foodstyle.jp/>

最新情報は公式ホームページへ!

FOOD STYLE JAPAN

検索

