

令和7年度 事業報告

兵庫県物産協会は、県内物産の振興に資する諸事業に積極的に取り組む任意団体として昭和34年5月に設立。平成9年10月にはこれを発展的に解消し、兵庫県内の物産の振興と販路の拡大に必要な事業を企画・実施して県内産業の発展に寄与することを目的に、社団法人兵庫県物産協会を設立した。

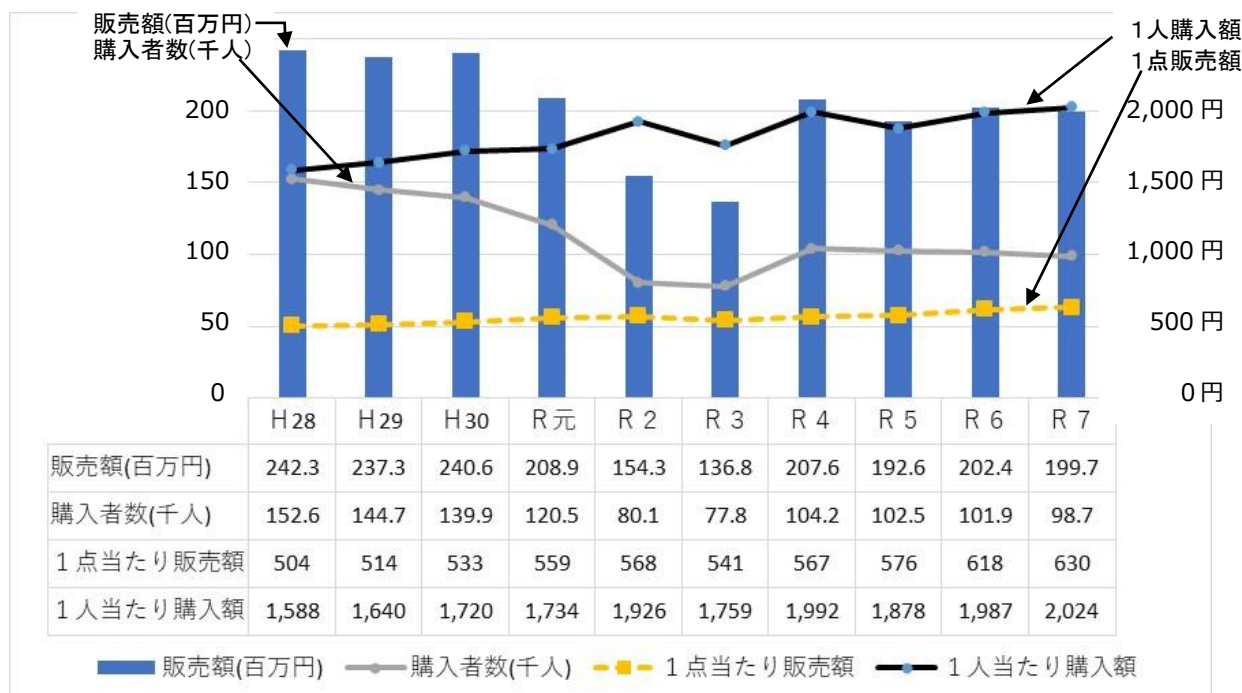
さらに、平成24年4月1日には、これまでの50数年の長きにわたる活動の社会的意義に鑑み、公益社団法人に移行。県内の市町、商工会議所、商工会をはじめ、各種特産・名産品等の製造・販売業者など会員の皆様方のご協力のもと、兵庫県の支援も得て、県内はもとより広く国内外に兵庫県の物産を宣伝紹介し、物産の販売促進とお取引先を広げる支援を行い、県内の特産商工業の振興に寄与してきた。

概況

1 アンテナショップ「ひょうごふるさと館」事業

当協会の主要事業である「ひょうごふるさと館」の令和7年度の販売額は、**199,740千円**となった。

物価上昇を反映し、購入者数が減少傾向にあるものの、商品1点当たりの額、1人当たり購入額も上昇傾向にあり、2億円前後の販売額となっている。物価上昇に対応できる層が購入者となっていると思われるが、新たな購買層の開拓などを通して、物価上昇に見合った販売額増を目指す必要がある。



2 「五つ星ひょうご」事業

「五つ星ひょうご」事業については、110点の応募があり、選定委員会を経て、兵庫の「地域らしさ」と「新しさ」を兼ね備えた逸品として61点を選定した。

ひょうごふるさと館での販売、ネットショップ「ひょうごの特産品」における販売や催事などにより各方面への情報発信を行った。

また、選定商品の販路拡大を図るため、FOOD STYLE Japan（東京・大阪）やスーパーマーケット・トレードショー（千葉市）など、首都圏・関西での商談会に出展した。

	第1～11回 (H24～R4)	第12回 (R5)	第13回 (R6)	第14回 (R7)	累 計
応募数	1,518	122	102	110	1,852
選定数	835(637)	66(64)	62(60)	61(60)	1,024(821)

() は選定数のうち令和7年度末時点で販売中の商品数

3 物産展等開催事業

「物産展等開催事業」については、イオン姫路リバーシティ等において物産展を開催するとともに、県内外における各種イベントに出展し、県特産品の展示販売、PRに努めた。

会員の異動状況

令和7年度末の会員数は、前年度に比べ10減の523となった。

種 別	令和5年度末 会員数	令和6年度末 会員数	異動状況			令和7年度末 会員数
			入会	退会	増減	
一般会員	481	471	22	30	△8	463
特別会員	62	61	0	2	△2	59
賛助会員	1	1	0	0	0	1
合 計	544	533	22	32	△10	523

事業体系



公益目的事業の公益性

【公1】特産品展示施設の管理運営事業

(1) ひょうごふるさと館運営事業

兵庫県設置のアンテナショップ「ひょうごふるさと館」において、県内特産品の生産者・販売者へ宣伝・販売施設を提供し、商社等の各種販売元との取引拡大、消費者動向分析を通じた特産品開発・改良、販売戦略等に資するなど、地域経済の活性化に寄与

(2) 物産展示コーナー運営事業

兵庫の伝統的工芸品やふるさと特産品を展示し、情報を発信

【公2】インターネット等メディア活用による特産品に関する情報発信及び展示事業

(1) ホームページ等情報提供事業

協会ホームページ等の活用により、県内特産品や地域情報を全国に向け広く発信することにより、知名度の向上や全国的な需要を喚起し、地域経済の活性化に寄与

(2) オンラインショップ運営事業

兵庫県内の物産の振興と販路拡大を図るため、インターネット等メディアを活用して、県内特産品の紹介、宣伝、販売の機会を提供し、県内特産品生産者等の発展に寄与

(3) 「五つ星ひょうご」運営事業

兵庫県内各地の観光特産品の販路拡大、認知度向上を図るため、ひょうごの豊かな自然や歴史・文化を生かした商品の内、「地域らしさ」と「新しさ」を兼ね備えた逸品を統一ブランド名「五つ星ひょうご」として全国に発信し、本県の特産品ブランドの構築を促進

【公3】物産展等開催事業（物産展開催事業・各種イベント出展事業）

兵庫県内の物産の振興と販路の拡大に向け、県内外の百貨店や見本市等のイベント会場において、県内特産品の紹介、宣伝及び販売を行うため、開催地に適した特産品の選定等を行い、「兵庫うまいもんフェア」、「ひょうごの物産展」等として開催・出展し、県内小規模特産品生産者等の発展に寄与

収益事業等

【収1】特産品販売促進事業

- (1) ひょうごふるさと館内イベントコーナー活用事業
- (2) ひょうごふるさと館における仕入販売事業
- (3) 量販店等特産品販売事業
- (4) カタログ等特産品販売事業

【他1】特産品普及啓発事業

- (1) 商談会等情報提供事業
- (2) 出展助成等事業

事業別実施概要

I 特産品の展示・紹介・販路拡大・販売等の促進

1 アンテナショップ「ひょうごふるさと館」事業

(1) ひょうごふるさと館運営事業（受託販売事業） 【公1】

兵庫県内各地の特産品等の受託販売を行うことにより、特産品等を広く周知するとともに、県内特産品業界の振興に努めた。

① テーマ設定による商品展開

季節や社会行事、地域課題に対応した商品展開で販売を促進した。



母の日(5月)関連商品の展示



地域応援キャンペーン“行こう城崎!”

② 移動ふるさと館の実施

兵庫県及び関係団体が県内外で開催するイベント等において、移動ふるさと館として県内特産品の展示即売コーナーを開設した。

ア 大阪・関西万博関連事業

a ひょうご楽市楽座

(令和7年5月24日～10月12日/尼崎フェニックス事業用地特設会場)

万博期間中に開催の兵庫県主催のナイトマーケット(土・日 16～21時)において、計42日(うち3日は雨天中止)出店し、兵庫五国の魅力を発信するマルシェの一端を担った。

【販売額：629千円】



b ひょうごフレンドシップウィーク

(令和7年9月24～29日／大阪・関西万博会場関西パビリオン前)
兵庫県と各府県が連携（山陰海岸ジオパーク、新潟、瀬戸内）し、地域の魅力を国内外に発信するイベントにおいて、飲料（日本酒、ビール、ジュース、茶）、冷菓を中心とした兵庫の特産品を販売した。

【販売額：1,155千円】



イ その他の実施状況

(単位：千円)

	事業名	会場	期間	販売額
1	ひょうご食と物産フェア	淡路夢舞台ほか	4/19,20,26,27	102
2	伊丹空港販売会①	INFORMATIONひょうご・関西	5/17	23
3	近畿地区消防救助技術大会	県立広域防災センター	7/19	39
4	三宮EASTサン直マルシェ①	三宮サンシティビル	8/2	130
5	兵庫県庁淡路会	ホテル北野六甲荘	8/20	38
6	日本フルーツコンヴェンション	神戸国際会議場	8/22～24	466
7	全国消防救助技術大会	県立広域防災センター	8/30	59
8	日本商工会議所青年部近畿大会	加古川市民会館	9/6	94
9	三宮EASTサン直マルシェ②	三宮サンシティビル	10/4	47
10	丹波焼陶器まつり	立杭陶の郷	10/11	157
11	全国理容技術競技大会	神戸国際展示場	10/21	187
12	古民家再生協会全国大会	神戸ポートピアホテル	10/25	95
13	伊丹空港販売会②	INFORMATIONひょうご・関西	10/27	13
14	三木金物まつり	三木山総合公園	11/1～2	148
15	全国道の駅まつり	県立丹波の森公苑	11/1	81
16	ひょうごの民俗芸能祭	県立芸術文化センター	11/1	130
17	兵庫五国移住・交流フェア	東京交通会館	11/2	124
18	たけ&まんが聖地SUMMIT EXPO	東京・中池袋公園	11/8～9	150
19	あおまる47物産展	東京・大手町タワー	11/10	391
20	冬のまほろば祭	道の駅但馬のまほろば	11/23	32
21	芸術文化センター オープンデー	県立芸術文化センター	11/29	315
22	日本腎不全看護学会学術集会	神戸国際会議場	11/29～30	102

	事業名	会場	期間	販売額
23	日本認知症グループホーム全国大会	神戸国際会議場	12/3～4	195
24	三宮EASTサン直マルシェ③	三宮サンシティビル	12/6	119
25	灘五郷の蔵開き	阪神甲子園駅西口広場	1/25	178
26	三宮EASTサン直マルシェ④	三宮サンシティビル	2/7	83
	合計	26回	35日	4,067



三木金物まつり



あおまる 47物産展

(2) イベントコーナー活用事業 【収1】

地域の商工観光団体や事業者が、館内のイベントコーナーを活用して、特産品のPRや販売、観光情報等を提供した。



会員企業による特産品の対面販売

(3) 仕入販売事業 【収1】

受託販売が困難な酒類等について商品の仕入販売を行った。



ふるさと館内 酒類販売コーナー

【令和7年度ふるさと館販売実績（全体）】

上半期は前年比104%で推移したが、下半期は物価上昇等の影響を受け、対前年度比94%と減速し、年間販売額は2億円をわずかに下回った

(単位：千円)

区 分	令和5年度	令和6年度		令和7年度		対前年度比
			一日平均		一日平均	
販 売 額	192,569	202,397	559	199,740	552	98.7%
〔上半期〕	〔92,983〕	〔94,527〕		〔98,337〕		〔104.0%〕
〔下半期〕	〔99,586〕	〔107,870〕		〔101,403〕		〔94.0%〕
うち協会粗利益	(45,830)	(52,609)		(53,621)		(101.9%)
受託販売額〔公1〕	160,809	167,767	463	167,206	462	99.7%
うち販売手数料	(40,487)	(46,225)		(47,318)		(102.4%)
イベントコーナー販売額	23,846	24,794	69	24,186	67	97.5%
〔収1〕 〔実施件数〕	〔247件〕	〔274件〕		〔278件〕		〔101.5%〕
〔延べ日数〕	〔734日〕	〔708日〕		〔725日〕		〔102.4%〕
うち販売手数料	(3,241)	(3,889)		(4,092)		(105.2%)
仕入販売額〔収1〕	7,914	9,836	27	8,348	23	84.9%
仕入購入費※	〔5,812〕	〔7,341〕		〔6,137〕		〔83.6%〕
差引(粗利益)	(2,102)	(2,495)		(2,211)		(88.6%)
販売点数(点)	334,164	327,609	905	316,909	875	96.7%
購入者数(人)	102,518	101,879	281	98,673	273	96.9%

362日営業

362日営業

※ 仕入購入費は、正味財産増減計算書(47行)の額から、次の商品購入費を除く
 ・伊丹空港自動販売機商品購入費(R5:763千円、R6:537千円、R7:291千円)
 ・ひょうご楽市楽座商品購入費(R7:913千円)

(注) 受託販売・イベントコーナー活用販売の額に応じた手数料が協会の手数料収益となり、販売額と手数料の差額を特産品販売事業者へ送金

2 インターネット活用事業

(1) オンラインショップ運営事業 【公2】

オンラインショッピングモールの Yahoo!ショッピングを活用し、「ひょうごの特産品」を運営し、インターネット販売を行った。

近年、インターネット販売は、コロナ禍の巣ごもり消費で販売額が急増していたが、コロナ禍明けの令和5年頃から減少傾向にある。

このため、新規取扱い商品の追加、クリック広告、中元歳暮シーズンのセール開催、SNS等での広告配信により、リピーターへのサービス提供や新規顧客の獲得に努めたが、販売額は対前年度比71%に留まり、コロナ禍前の水準に落ち込んだ。

【インターネット販売の状況】

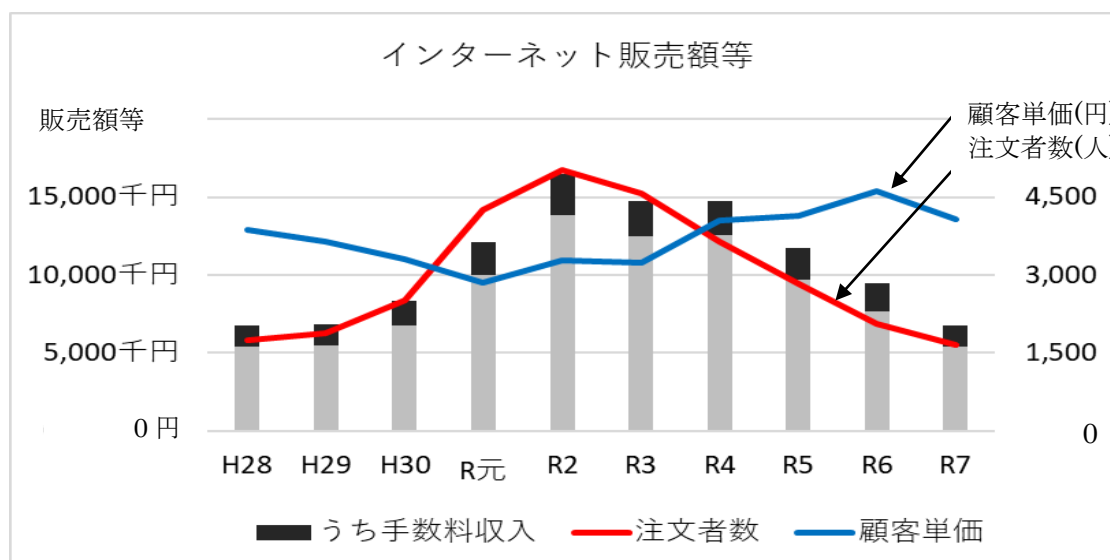
	令和6年度	令和7年度	対前年度比
出店会員数	101社	98社	3増、6減
出店品目	436点	414点	95.0%
販売点数	6,782点	5,751点	84.8%
販売額(A)	9,507千円	6,782千円	71.3%
注文者数(B)	2,059人	1,663人	80.8%
顧客単価(A)/(B)	4,617円	4,078円	88.3%
ネット来場者数	315,217件	193,297件	61.3%
手数料(収入)	1,852千円	1,387千円	74.9%

※ 出店品目の分野別構成

肉・魚・農産加工品(24%)、調味料(22%)、菓子(22%)、民芸品(13%)、飲料(8%)、詰合せ(4%)、麺類(3%)、酒類(3%)、米・果物(1%)

※ 注文者の地域別構成

関西(41%)、関東(29%)、中部(12%)、九州(5%)、四国(4%)、その他(9%)



3 物産展等開催事業

(1) 物産展開催事業 【公3】

県内特産品を宣伝し、販路拡大を図るため、物産展を開催した。

「ひょうごの食と物産フェア」については、大阪・関西万博のプレイベント「淡路花博25周年記念 淡路花みどりフェア2025」における催事として開催した。



ひょうごの食と物産フェア

	物産展名	会場	会期	出展社数
1	ひょうごの食と物産フェア	淡路夢舞台ほか	4/19,20,26,27	食品 (11) 非食品 (3)
2	兵庫うまいもんフェア	イオンモール姫路リバーシティ	10/24～26	食品 (6)
3	五つ星ひょうご販売会	神戸サンボーホール	1/22	食品 (53) 非食品 (7)
	合計	3回	8日	延80社

(2) 各種イベント出展事業 【公3】

県内外の各種イベントに出展し、県内特産品を紹介の上、販売を行った。

① イベントへの出展状況 21日・延55社出展

	イベント名	会場	会期	出展社数
1	第10回旅するSAKE	阪急うめだ本店	4/2～7	食品 (14)
2	クルーズ客船寄港(バイキングエデン)	姫路港	4/23	食品 (1) 非食品 (3)
3	空楽フェスタ2025 [雨天中止]	伊丹空港	5/17	食品 (2)
4	クルーズ客船寄港(ル・ソレアル)	姫路港	5/25	非食品 (3)
5	クルーズ客船寄港(ノルウェー・スピリット)	姫路港	6/10	食品 (2) 非食品 (3)
6	近畿地区消防救助技術大会	県立広域防災センター	7/19	食品 (2)
7	三宮EASTサン直マルシェ①	三宮サンシティビル	8/2	食品 (5)
8	三宮EASTサン直マルシェ②	三宮サンシティビル	10/4	食品 (2)
9	丹波焼陶器まつり	立杭陶の郷	10/11	食品 (1)
10	三木金物まつり	三木山総合公園	11/1～2	食品 (1)
11	あおまる47物産展	東京大手町タワー	11/10	食品 (3)
12	芸術文化センター オープンデー	県立芸術文化センター	11/29	食品 (3) 非食品 (1)
13	三宮EASTサン直マルシェ③	三宮サンシティビル	12/6	食品 (4)
14	灘五郷の蔵開き2026	阪神甲子園駅前	1/25	食品 (2)
15	三宮EASTサン直マルシェ④	三宮サンシティビル	2/7	食品 (3)
16	空の日エアポートフェスティバル2025	伊丹空港	3/7	食品 (2)

Ⅱ 観光特産品ブランド構築の促進

4 「五つ星ひょうご」事業

兵庫五国の豊かな自然や歴史・文化を生かし、「地域らしさ」と「新しさ」を兼ね備えた逸品を統一ブランド名「五つ星ひょうご」として選定し、全国に発信した。

昨年度より引続き「SDGsへの取組」を加点要素として審査・選定した。

(1) 「五つ星ひょうご」商品選定事業 【公2】

① 商品の募集

- ・ 募集方法 一般公募（チラシ、ホームページ、記者発表等を活用し募集）
- ・ 募集期間 令和7年6月16日（月）～8月13日（水）
- ・ 応募数 食品94品、工芸品等16品 計110品

② 商品の選定

学識者等による選定委員会を設置し、商品を選定した。

- ・ 開催日・会場 令和7年9月13日（金）／ふたば学舎（神戸市長田区）
- ・ 選定商品 食品53品、工芸品等8品 計61品
- ・ 選定委員 学識経験者、メディア、小売流通、観光・行政関係者等 8名

(2) 選定商品プロモーション事業 【公2】

① 「五つ星ひょうご」特設WEBサイトの運営

商品の募集開始にあわせて、事業概要、応募要領等を掲載し、決定後は選定商品を掲載した。 (URL) <https://5stars-hyogo.com/>

② 選定商品PRパンフレットの作成

- ・ 作成部数 40,000部
- ・ 配布先 マスコミ、バイヤー、協会会員、選定事業者、一般消費者等
- ・ 配架先 道の駅、観光案内所、宿泊施設等

③ 内覧会・販売会の開催

見本市形式により選定事業者の個別ブースを設置し、選定商品の試食、展示、PR、商談等を実施。会場内において選定書授与式を併せて開催した。

- ・ 開催日・会場 令和8年1月22日（木）／神戸サンボーホール1階
- ・ 出展者 「五つ星ひょうご」選定事業者60社



内覧会・販売会



選定書授与式

④ 販促物の配布

選定商品を販売する25施設（県内道の駅・サービスエリア10、県内小売店舗・宿泊施設12、県外店舗3）に、棚装飾、パネルなどの販促物を配布・設置した。



道の駅但馬のまほろば(朝来市) パルシェ香りの館(淡路市) 日本橋室町すもと館(東京都)

⑤ その他の取組

- ・ふるさと館やネットでの販売(Yahoo!ショッピング「ひょうごの特産品」)
- ・伊丹空港内 INFORMATION ひょうご・関西「自動販売機」での販売
- ・商談会や各種販売会（近畿圏、首都圏の量販店や百貨店と連携し実施）
- ・SNSを活用した認知度向上（県地域創生Xプレゼントキャンペーン等）
- ・WEB情報サイトでの記事掲載（Kiss PRESS等）

(3) 選定商品商談会出展事業 【公2】

選定商品の販路拡大を図るため、県内外の商談会に出展し、選定商品をバイヤー等へ紹介した。

① 商談会への出展状況 8日・延125社出展

	商談会名	会場	会期	出展社数
1	FOOD STYLE Japan 〈東京〉 2025	東京ビッグサイト	9/25～26	食品 (10)
2	五つ星ひょうご内覧会	神戸サンボホール	1/22	食品 (53) 非食品 (7)
3	FOOD STYLE Japan 〈関西〉 2026	インテックス大阪	1/28～29	食品 (13)
4	スーパーマーケットトレードショー 2026	幕張メッセ	2/18～20	食品 (42)

Ⅲ 特産品の普及啓発の推進

5 特産品普及啓発事業

(1) 物産展示コーナー運営事業 【公1】

兵庫県庁舎及び伊丹空港 INFORMATION ひょうご・関西において伝統的工芸品やふるさと自慢の産品72点（県庁舎39点、伊丹空港「兵庫の器」33点）を展示した。



兵庫県庁舎内での展示



伊丹空港内での展示(10月末終了)

(2) ホームページ等情報提供事業 【公2】

ひょうごふるさと館の取り扱い商品やオンラインショップでの販売商品、イベント開催情報等を、ホームページで紹介した。

また、ひょうごふるさと館の公式 Instagram「ひょうごふるさと館（アカウント：hyogo_furusatokan）」や五つ星ひょうごの公式 Instagram「五つ星ひょうご（アカウント：5stars_hyogo）」などの SNS を活用した情報発信を行い、兵庫の特産品を広く周知するとともに、販売の拡大に努めた。



オンラインショップ「ひょうごの特産品」ホームページ



五つ星ひょうご公式 Instagram

(3) 商談会等情報提供事業 【他1】

関係団体等が主催する見本市、商談会、イベント出展者募集等の情報を収集し、会員に発信して活用を促した。

〔発信回数〕 41回

(4) 出展助成等事業 【他1】

① 出展助成事業

会員等が開催する展示会事業に協賛し、助成を行った。

〔助成団体数〕 1 団体 〔助成金額〕 70 千円

団体名	事業名	開催時期
丹波焼陶器まつり 実行委員会	第48回 丹波焼陶器まつり秋の郷めぐり	10/10～19

② 後援事業

会員等が開催し物産振興等に寄与する事業に対し、後援を行った。

〔後援件数〕 3 団体、6 件

団体名	事業名	開催時期
大国寺と丹波茶まつり 実行委員会	第43回 大国寺と丹波茶まつり	6/7
(公財)北播磨地場産業 開発機構	播州織フェア 2025	10/26
日本ケミカルシューズ 工業組合	2025秋冬 日本グランドシューズコレクション &全国サンダルフェア	5/21～22
	第57回 くつつ子まつり	6/1
	2026春夏 日本グランドシューズコレクション &全国サンダルフェア	10/15～16
	第58回 くつつ子まつり	12/7

IV 特産品の販売の促進

6 特産品販売促進事業

(1) 量販店等特産品販売事業 【収1】

県内の量販店、百貨店、観光施設などへ特産品販売の商品提案を積極的に行い、注文に応じて販売した。

	令和6年度	令和7年度	対前年度比
販売額	2,799千円	3,029千円	108.2%

(2) カタログ等特産品販売事業 【収1】

① 企業向けカタログ販売事業

兵庫県の特産品の活用・認知度向上に協力する企業7社に対し、社員向けカタログあっせん販売をインターネットの活用により実施した。

	令和6年度	令和7年度	対前年度比
販売点数	91点	97点	106.6%
販売額	412千円	399千円	96.8%

包括連携協定企業社員向け販売専用ページ

② NOSAIプレゼント事業

兵庫県農業共済組合連合会が実施する事業協力者に県内特産品を提供する事業において、地域別の特産品カタログを作成し、注文に応じて納品した。

	令和6年度	令和7年度	対前年度比
取扱点数	4,205点	4,175点	99.3%
販売額	5,466千円	5,428千円	99.3%

③ その他特産品販売事業

自治体、関係団体、企業等が実施する事業の賞品、贈答品用等として県特産品を提案し、販路の拡大に努めた。

法人運営

1 総会・理事会の開催

当協会を運営するため、総会・理事会を開催し、令和6年度事業報告・決算、令和7年度事業計画・収支予算等を審議するとともに、職員の安全な就業環境を確保することを目的に、カスタマーハラスメントに関する基本方針を策定した。

会議名等	開催日時	開催場所	議 事
第1回理事会	R7.6.9(月) 13時30分～	兵庫県中央労働センター 「視聴覚室」	・職務執行状況報告 ・R6事業報告・決算 ・R7定時総会の開催
定時総会	R7.6.27(金) 13時30分～	神戸市産業振興センター 「レセプションルーム」	・R6事業報告・決算 ・R7事業計画・収支予算 ・役員を選任
臨時理事会	同上 14時45分～	神戸市産業振興センター 「会議室906」	・役員相互選
書面による 理事会	R7.10.28(火)	(書面決議)	・カスタマーハラスメント基本方針策定 ・会計処理規程改正
第2回理事会	R8.3.30(月) 13時30分～	兵庫県立 ひょうご女性交流館 「会議室501」	・職務執行状況報告 ・R7収支補正予算 ・R8事業計画・収支予算

2 兵庫県物産協会 活性化委員会の開催

当協会の活性化に向けた取り組みの企画及び実施事業の成果を検証するため、兵庫県物産協会活性化委員会を開催した。

会議名等	開催日時	開催場所	議 事
令和7年度 活性化委員会	R7.10.29(水) 14時00分～	兵庫県立 ひょうご女性交流館 「会議室301」	・五つ星ひょうごの拡充 ・県産品の販路拡大の取組