

令和6年度事業報告について

I 概 況

当協会の主要事業である「ひょうごふるさと館」の令和6年度の販売額は、202,397千円となった。

上半期は物価上昇の影響等により前年並みであったが、下半期は前年比108%で推移し、年間販売額は2年ぶりに2億円台に回復した。

年 度	令和6	令和5	令和4	令和3	令和2	令和元
販売額(百万円)	202.4	192.6	207.6	136.8	154.2	208.9

「五つ星ひょうご」事業については、102点の応募があり、選定委員会を経て、兵庫の「地域らしさ」と「新しさ」を兼ね備えた逸品として62点を選定した。

ひょうごふるさと館での販売、ネットショップ「ひょうごの特産品」における販売や催事などにより各方面への情報発信を行った。

	第13回 (R6)	第12回 (R5)	第11回 (R4)	第10回 (R3)	第9回 (R2)	第1~8回 (H24~R元)	累 計
応募数	102	122	107	105	139	1,165	1,742
選定数	62(62)	66(66)	61(59)	60(57)	74(73)	641(513)	1,044(830)

() は選定数のうち令和6年度末時点で販売中の商品数

「物産展開催事業」についてはスーパーマーケット・トレードショー(千葉市)の首都圏をはじめ、FOOD STYLE Kansai(大阪市)、イオン姫路リバーシティ等での物産展開催や各種催しに出展するなど、県内外において県特産品を展示販売しPRに努めた。

II 会員の異動状況

6年度末の会員数は、前年度に比べ11減の533となった。

種 別	6年度末 会員数	異動状況			5年度末 会員数	4年度末 会員数	3年度末 会員数
		入会	退会	増減			
一般会員	471	24	34	-10	481	479	467
特別会員	61	0	1	-1	62	62	63
賛助会員	1	0	0	0	1	1	1
合 計	533	24	35	-11	544	542	531

Ⅲ 事業別実施概要

公益目的事業

【公1】特産品展示施設管理運営事業

1 ひょうごふるさと館運営事業

兵庫県内各地の特産品等の受託販売(移動ふるさと館を含む)を行うことにより、これらを広く周知するとともに、県内特産品業界の振興に努めた。

また、兵庫県及び関係団体が県内外で開催するイベント等において、移動ふるさと館として県内特産品の展示即売コーナーを開設した。

【受託販売額】 167,768千円

移動ふるさと館の実施状況

(単位：千円)

	事業名	会場	期間	販売額
1	神戸Meets横浜 縁日マーケット	神戸阪急 催場	R6. 4. 3～8	448
2	メットライフ移動ふるさと館	メットライフ生命神戸支社	R6. 4. 22	22
3	J1 リーグ 公式戦兵庫県 PR	国立競技場	R6. 6. 16	138
4	県庁あっせん販売①	兵庫県庁	R6. 6. 26	367
5	万博×西日本 JAL マルシェ	JAL 本社ビル	R6. 7. 1～2	52
6	旧西国街道お菓子物語	神戸元町6丁目商店街	R6. 7. 6～7	67
7	日本中毒学会総会	神戸国際会議場	R6. 7. 24～25	133
8	県庁淡路会総会	ホテル北野六甲荘	R6. 8. 23	41
9	推しうまーけっと2024①	KITTE丸の内	R6. 9. 13～16	131
10	県庁あっせん販売②	兵庫県庁	R6. 9. 27	145
11	HYOGO SAKE EXPO 2024	神戸阪急 催場	R6. 10. 2～6	458
12	県庁あっせん販売③	兵庫県庁	R6. 10. 9	381
13	丹波焼陶器まつり	陶の郷	R6. 10. 12	177
14	全国都市問題会議	アクリエひめじ	R6. 10. 17～18	273
15	三木金物まつり 2024	三木山総合公園	R6. 11. 2～3	28
16	アニメ&まんが聖地SUMMIT EXPO	中池袋公園	R6. 11. 9～10	91
17	伊丹空港での販売会①	INFO' ひょうご・関西	R6. 11. 9	148
18	県庁あっせん販売④	兵庫県庁	R6. 11. 12	413
19	冬のまほろば祭	道の駅但馬のまほろば	R6. 11. 23	19
20	県庁あっせん販売⑤	兵庫県庁	R6. 12. 18	457
21	輪島朝市×兵庫つながるマルシェ	神戸国際会館	R7. 1. 19	33

22	推しうまーけっと2024②	イトモルむさし村山	R7. 1. 25～26	72
23	県庁あっせん販売⑥	兵庫県庁	R7. 2. 12	269
24	神戸空港開港19thサックスフェア	神戸ハーバーランド`umie	R7. 2. 15～16	29
25	兵庫五国移住・交流フェア	東京交通会館	R7. 2. 16	92
26	伊丹空港での販売会②	INFO' ひょうご・関西	R7. 2. 22～24	34
	合 計	26回	延48日	4,514



J 1 リーグ公式戦兵庫県 P R ブース



輪島朝市×兵庫つながるマルシェ

【参 考】令和 6 年度ふるさと館販売実績（全体）

〔公 1〕「受託販売（移動ふるさと館含む）」に、〔収 1〕の「館内イベント活用事業」及び「買取仕入での販売」を加えた合計販売額

区 分	令和 6 年度		令和 5 年度		対前年度比
	合 計	一日平均	合 計	一日平均	
販売額（千円）	202,397	559	192,569	530	105.1%
受託販売〔公1〕	167,768	463	160,809	443	104.3%
館内イベント〔収1〕	24,794	69	23,846	66	104.0%
仕入販売〔収1〕	9,836	27	7,914	22	124.3%
販売点数（点）	327,609	905	334,164	921	98.0%
購入者数（人）	101,879	281	102,518	282	99.4%

362日営業

363日営業

2 物産展示コーナーの運営事業

兵庫県庁舎及び伊丹空港 INFORMATION ひょうご・関西において伝統的工芸品やふるさと自慢の産品 72 点（県庁舎 39 点、伊丹空港「兵庫の器」33 点）を展示した。



兵庫県庁舎内での展示



伊丹空港内での展示

【公2】インターネット等メディア活用による特産品情報発信・展示事業

1 五つ星ひょうご（観光特産品ブランド構築事業）

兵庫五国の豊かな自然や歴史・文化を生かし、「地域らしさ」と「新しさ」を兼ね備えた逸品を統一ブランド名「五つ星ひょうご」として選定し、全国に発信した。

また、5年度より引続き「SDGsへの取組」を加点要素として審査・選定した。

（1）商品の募集

- ・募集方法 一般公募（チラシ、ホームページ、記者発表等を活用し募集）
- ・募集期間 令和6年6月17日（月）～8月20日（火）
- ・応募数 食品81品、工芸品等21品 計102品

（2）商品の選定

学識者等による選定委員会を設置し、商品を選定

- ・開催日・会場 令和6年9月13日（金）／ふたば学舎（神戸市長田区）
- ・選定商品 食品50品、工芸品等12品 計62品
- ・選定委員 学識経験者、メディア、小売流通、観光・行政関係者等 8名

（3）選定商品のPR

① 「五つ星ひょうご」特設WEBサイトの運営

商品の募集開始にあわせて、事業概要、応募要領等を掲載し、決定後は選定商品を掲載（URL）<https://5stars-hyogo.com/>

② 選定商品PRパンフレットの作成

- ・作成部数 40,000部
- ・配布先 マスコミ、バイヤー、協会会員、選定事業者、一般消費者等
- ・配架先 道の駅、観光案内所、宿泊施設等

③ 内覧会・販売会の開催

見本市形式により選定事業者の個別ブースを設置し、選定商品の試食、展示、PR、商談等を実施

- ・開催日・会場 令和7年1月30日(木) / 神戸サンボーホール1階
- ・参加者 「五つ星ひょうご」選定事業者68社



④ その他の取組み

- ・ふるさと館やネットでの販売(Yahoo!ショッピング「ひょうごの特産品」)
- ・伊丹空港内 INFORMATION ひょうご・関西「自動販売機」での販売
- ・商談会や各種販売会(近畿圏、首都圏の量販店や百貨店と連携し実施)
- ・SNSを活用した認知度向上(インスタグラマーによる選定商品紹介、プレゼントキャンペーン等)
- ・WEB情報サイトでの記事掲載(リビング兵庫 Web、Kiss PRESS 等)

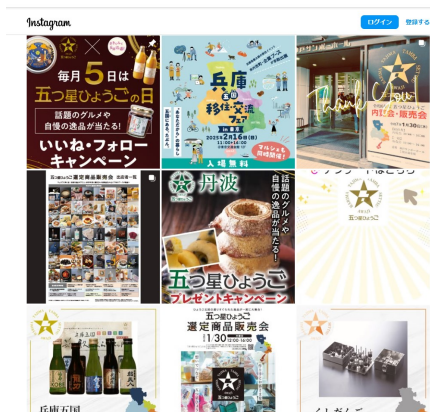
2 ホームページ等情報提供事業

ひょうごふるさと館の取扱い商品やオンラインショップでの販売商品、イベント開催情報等についてホームページで紹介した。

また、ひょうごふるさと館の公式 Instagram「ひょうごふるさと館(アカウント: hyogo_furusatokan)」や五つ星ひょうごの公式 Instagram「五つ星ひょうご(アカウント: 5stars_hyogo)」などの SNS を活用した情報発信を行い、兵庫の特産品を広く周知するとともに、販売の拡大に努めた。



オンラインショップ「ひょうごの特産品」ホームページ



五つ星ひょうご公式 Instagram

3 オンラインショップ運営事業

オンラインショッピングモールのYahoo!ショッピングを活用し、「ひょうごの特産品」を運営し、インターネット販売を行った。

近年、販売額の伸びが鈍化していることから、新規取扱い商品の追加、クリック広告、中元歳暮シーズンのセール開催、SNS等での広告配信により、リピーターへのサービス提供や新規顧客獲得に努めたが、販売額は前年度比81%に留まった。

インターネット販売の状況

	令和6年度	令和5年度	対前年度比
出店会員数	101社	98社	16増、13減
出店品目	436点	474点	92.0%
販売点数	6,782点	8,416点	80.6%
販売額(A)	9,507千円	11,711千円	81.2%
注文者数(B)	2,059人	2,822人	73.0%
顧客単価(A)/(B)	4,617円	4,150円	113.3%
ネット来場者数	315,217件	255,347件	123.5%
手数料(収入)	1,852千円	1,974千円	93.8%

※5年度からの取引条件変更点

○商品掲載料(1千円/品・年)、及び更新手数料(500円/品)の廃止

○販売手数料引上げ(15%→20%)

〔参考〕Yahooへの手数料(基本手数料1.5%、アフィリエイト1%、その他クレジットカード)

※出店品目の分野別構成

調味料(24%)、肉・魚・農産加工品(22%)、菓子(22%)、民芸品(13%)、飲料(6%)、詰合せ(6%)、麺類(3%)、酒類(3%)、米・果物(1%)

※注文者の地域別構成

関西(40%)、関東(32%)、中部(9%)、九州(6%)、中国(5%)、その他(8%)

【公3】物産展等開催事業

1 物産展開催事業

県内の特産品を県内外に紹介及び宣伝を行うとともに、販路の拡大を図るため、物産展を開催した。

	物産展名	会 場	会 期	出展社数
1	阪急糀イベント	神戸阪急	R6. 9. 4～10	食品 (1)
2	HYOGO SAKE EXPO 2024	神戸阪急	R6. 10. 2～6	食品 (1)
3	兵庫うまいもんフェア	イオン姫路リバーシティ	R6. 10. 25～27	食品 (5)
4	五つ星ひょうご販売会	神戸サンボーホール	R7. 1. 30	食品 (56) 非食品 (12)
	合 計	4 回	延 1 6 日	7 5 社

2 各種商談会・イベント参加事業

商談会出展やイベント参加を通じて県物産の取引拡大を図り、販売を行った。

(1) 商談会への出展状況

	商談会名	会 場	会 期	出展社数
1	FOOD WAVE 2024「ふるさと食むすび」	神戸国際展示場	R6. 7. 27～28	食品 (3)
2	国際フロンティア産業メッセ2024	神戸国際展示場	R6. 9. 5～6	食品 (4) 非食品 (1)
3	FOOD STYLE Japan 2024	東京ビッグサイト	R6. 10. 9～10	食品 (4)
4	FOOD WAVE 2025「ふるさと食むすび」	名古屋市国際展示場	R7. 1. 15～16	食品 (1)
5	FOOD STYLE Kansai 2025	インテックス大阪	R7. 1. 22～23	食品 (10)
6	五つ星ひょうご内覧会	神戸サンボーホール	R7. 1. 30	食品 (56) 非食品 (12)
7	スーパーマーケットトレートショー 2025	幕張メッセ	R7. 2. 12～14	食品 (43)
	合 計	7 回	延 1 4 日	1 3 4 社

(2) イベントへの参加状況

	イベント名	会 場	会 期	参加社数
1	神戸Meets横浜 縁日マーケット	神戸阪急 催場	R6. 4. 3～8	食品 (2) 非食品 (1)
2	第92回大阪伊藤忠ファミリーフェア	インテックス大阪	R6. 5. 24～26	食品 (1)
3	せとうちフェア	中日ビル	R6. 9. 5～6	食品 (8) 非食品 (1)
4	神戸マツダファンフェスタ2024	神戸ファッションマート	R6. 10. 26～27	食品 (6) 非食品 (3)
5	空の日エアポートフェスティバル2024	伊丹空港	R6. 11. 9	食品 (1)
6	SV. LEAGUE WOMEN兵庫大会	兵庫県立総合体育館	R7. 3. 1～2	食品 (5) 非食品 (1)
7	クルーズ客船寄港 (オイローパⅡ、飛鳥Ⅱ)	姫路港	R7. 3. 12、25	食品 (3) 非食品 (4)
	合 計	7 回	延 1 7 日	3 6 社

収益事業等

【収 1】特産品販売促進事業

1 ひょうごふるさと館イベントコーナー活用事業

地域の商工観光団体や事業者等が、館内のイベントコーナーを活用して、特産品のPRや販売、観光情報等を提供した。

区 分	令和6年度	令和5年度	前年比
延べ出店社数	274社	247社	110.9%
延べ実施日数	708日	734日	96.5%
販 売 額	24,794千円	23,846千円	104.0%



会員企業による特産品の対面販売

2 ひょうごふるさと館仕入販売事業

受託販売が困難な酒類、季節商品等について商品の仕入販売を行った。

〔販 売 額〕 9,836千円
(前年度比 124.3%)



ふるさと館内 酒類販売コーナー

3 量販店等特産品販売事業

県内の量販店、百貨店、観光施設などへ特産品販売の商品提案を積極的に行い、注文に応じて販売した。

〔販 売 額〕 2,799千円



山陽百貨店内「ひょうごの玉手箱」

4 カタログ等特産品販売事業

(1) 企業向けカタログ販売事業

兵庫県の特産品の活用・認知度向上に協力する企業7社に対し、社員向けカタログあっせん販売をインターネットの活用により実施した。

〔販売点数〕 91点
〔販 売 額〕 412千円



包括連携協定企業社員向け販売専用ページ

(2) NOSAI プレゼント事業

兵庫県農業共済組合連合会が事業協力者に県内特産品を提供する事業について、地域別の特産品カタログを作成し、注文に応じて納品した。

〔取扱点数〕 4, 205 点

〔販売額〕 5, 466 千円

(3) その他特産品販売事業

自治体、関係団体、企業等が実施する事業の賞品、贈答品用等として県特産品を提案し、販路の拡大に努めた。

【他 1】特産品普及啓発事業

1 商談会等情報提供事業

関係団体等が主催する見本市、商談会、イベント出展者募集等の情報を収集し、会員に発信して活用を促した。

〔発信回数〕 40 回

2 出展支援事業

物産協会会員等が実施する物産振興等に寄与する事業に対して後援を行った。

〔後援件数〕 4 団体、8 件

	団 体 名	事 業 名	開催時期
1	大国寺と丹波茶まつり 実行委員会	第42回 大国寺と丹波茶まつり	R6. 6. 1
2	兵庫県菓子工業組合	旧西国街道お菓子物語in神戸元町	R6. 7. 6～7
3	日本ケミカルシューズ 工業組合	① 2024秋冬 日本グラントシューズコレクション&全国サンダルフェア	R6. 5. 22～23
		② 第55回 くつつ子まつり	R6. 6. 2
		③ 2025春 日本グラントシューズコレクション&全国サンダルフェア	R6. 10. 16～17
		④ 第56回 くつつ子まつり(秋)	R6. 12. 8
		⑤ 2025夏 日本グラントシューズコレクション&全国サンダルフェア	R7. 1. 22～23
4	(公財)北播磨地場産業 開発機構	播州織フェア 2024	R6. 10. 25～26

法人事業

総会・理事会開催状況

会議名等	開催日時	開催場所	議 事
第1回理事会	R6. 5. 27(月) 13時30分～	神戸三宮東急REI ホテル「ローズ」	・職務執行状況報告 ・R5事業報告・収支決算 ・R6定時総会の開催
定時総会	R6. 6. 14(金) 13時30分～	兵庫県民会館 「パルテホール」	・R5事業報告・収支決算 ・R6事業計画・収支予算 ・役員を選任
臨時理事会	同上 15時05分～	兵庫県民会館 「1101号室」	・役員相互選
第2回理事会	R7. 3. 27(木) 13時30分～	神戸三宮東急REI ホテル「ローズ」	・職務執行状況報告 ・R6収支補正予算 ・R7事業計画・収支予算

活性化委員会開催状況

会議名等	開催日時	開催場所	議 事
第1回活性化 委員会	R6. 11. 27(水) 13時30分～	ひょうご女性交流 館「301号室」	・物産協会の運営状況 ・販路開拓への支援方策 ・大阪・関西万博関連の特産 品販売