

# 令和5年度 事業報告

## I 概況

当協会の主要事業である「ひょうごふるさと館」の令和5年度の販売額は、**192,569千円**となった。

食料品をはじめとする物価上昇などの影響により、コロナ禍による販売額低下からの回復に力強さが見られず、前年度比93%となり2億円を下回った。

年 度	令和5	令和4	令和3	令和2	令和元	平成30
販売額(百万円)	192.6	207.6	136.8	154.3	208.9	240.6

「五つ星ひょうご」事業については、122点の応募があり、選定委員会を経て、兵庫の「地域らしさ」と「新しさ」を兼ね備えた逸品として66点を選定した。

ひょうごふるさと館での販売、ネットショップ「ひょうごの特産品」における販売や催事などにより各方面への情報発信を行った。

	第12回 (R5)	第11回 (R4)	第10回 (R3)	第9回 (R2)	第8回 (R元)	第1~7回 (H24~30)	累 計
応募数	122	107	105	139	121	1,046	1,640
選定数	66(66)	61(61)	60(60)	74(74)	68(67)	573(481)	902(809)

( ) は選定数のうち令和5年度末時点で販売中の商品数

「物産展開催事業」についてはスーパーマーケット・トレードショー(千葉市)の首都圏をはじめ、FOOD STYLE Kansai(大阪市)、イオンモール姫路大津店等での物産展開催や各種催しに出展するなど、県内外において県特産品を展示販売しPRに努めた。

## II 会員の異動状況

5年度末の会員数は、前年度に比べ2増の544となった。

種 別	5年度末 会員数	異動状況			4年度末 会員数	3年度末 会員数	2年度末 会員数
		入会	退会	増減			
一般会員	481	20	18	2	479	467	456
特別会員	62	0	0	0	62	63	64
賛助会員	1	0	0	0	1	1	1
合 計	544	20	18	2	542	531	521

### Ⅲ 事業別実施概要

#### 公益目的事業

#### 【公1】特産品展示施設管理運営事業

##### 1 ひょうごふるさと館運営事業

兵庫県内各地の特産品等の受託販売(移動ふるさと館を含む)を行うことにより、これらを広く周知するとともに、県内特産品業界の振興に努めた。

また、兵庫県及び関係団体が県内外で開催するイベント等において、移動ふるさと館として県内特産品の展示即売コーナーを開設した。特に7～9月の兵庫デスティネーションキャンペーン期間中はJR等と連携する形で実施した。

【受託販売額】 160,809千円

移動ふるさと館の実施状況 [○付き数字：兵庫デスティネーションキャンペーン関連]

	事業名	会場	期間	販売額 (千円)
1	クラフトショッププロモーション	神戸阪急 地下階	R5.7.5～11	34
②	夏の京都・大阪・神戸味めぐり	そごう横浜店	R5.7.25～31	723
3	伊丹空港での販売会(1)	INFO' ひょうご・関西	R5.7.28～30	248
4	全国ロータリークラブ合唱祭	神戸ポートピアホテル	R5.7.29	356
⑤	兵庫五国の恵みうまいもん夏まつり	ホテルグランヴィア大阪	R5.8.8～9	70
6	伊丹空港での販売会(2)	INFO' ひょうご・関西	R5.8.18～20	96
⑦	兵庫五国物産展	JR新大阪駅アルゲひろば	R5.8.23～29	748
8	県庁あっせん販売(1)	兵庫県庁内	R5.9.13	341
9	TokyoTokyo全国物産展(1)	JPタワー KITTE	R5.9.15～18	118
10	全国社会福祉法人経営者大会	神戸ポートピアホテル	R5.9.21～22	367
11	姫路じばさんまつり	アクリエひめじ展示場	R5.9.30～10.1	251
12	HYOGO SAKE EXPO 2023	神戸阪急 催事場	R5.10.4～9	592
13	全国ボートレース物産展	ボートレース江戸川	R5.10.6～9	192
14	丹波焼陶器まつり	立杭陶の郷	R5.10.8	189
15	玉川高島屋せとうちフェア	東京玉川高島屋	R5.10.11～29	363
16	J1リーグ公式戦(ヴィッセル神戸)	国立競技場	R5.10.21	71
17	三木金物まつり 2023	三木山総合公園他	R5.11.4～5	328
18	冬のまほろば祭	道の駅但馬のまほろば	R5.11.23	60
19	正月用食材特別販売	兵庫県庁内	R5.12.20	713

20	TokyoTokyo全国物産展(2)	休モールむさし村山	R6. 1. 20～21	105
21	県庁あっせん販売(2)	兵庫県庁内	R6. 2. 9	288
22	県庁での販売会	兵庫県庁内	R6. 2. 19	270
23	伊丹空港での販売会(3)	INFO' ひょうご・関西	R6. 3. 2～3	39
24	三木ゴルフまつり	三木ゴルフ倶楽部	R6. 3. 20	40
25	ひょうごテロワールドフェア	神戸阪急 催事場	R6. 3. 30～31	484
	合 計	25回	延83日	7,086

### 【参 考】令和5年度ふるさと館販売実績（全体）

〔公1〕「受託販売(移動ふるさと館含む)」に、〔収1〕の「館内イベント販売」及び「仕入販売」を加えた合計販売額

区 分	令和5年度		令和4年度		対前年度比
	合 計	一日平均	合 計	一日平均	
販売額（千円）	192,569	530	207,617	585	92.8%
受託販売〔公1〕	160,809	443	174,910	493	92.0%
館内イベント〔収1〕	23,846	66	22,069	62	108.1%
仕入販売〔収1〕	7,914	22	10,638	30	74.4%
販売点数（点）	334,164	921	366,381	1,032	91.2%
購入者数（人）	102,518	282	104,239	294	98.3%

363日営業

355日営業

## 2 物産展示コーナー運営事業

兵庫県庁舎及び伊丹空港 INFORMATION ひょうご・関西において伝統的工芸品やふるさと自慢の産品107点（県庁舎74点、伊丹空港「兵庫の器」33点）を展示した。

## 【公2】インターネット等メディア活用による特産品の情報発信・展示事業

### 1 五つ星ひょうご（観光特産品ブランド構築事業）

兵庫五国の豊かな自然や歴史・文化を生かし、「地域らしさ」と「新しさ」を兼ね備えた逸品を統一ブランド名「五つ星ひょうご」として選定し、全国に発信した。

また、今回より「持続可能な開発目標(SDGs)達成への取組」を加点要素として審査・選定した。

### (1) 商品の募集

- ・募集方法 一般公募（チラシ、ホームページ、記者発表等を活用し募集）
- ・募集期間 令和5年8月1日（火）～9月30日（土）
- ・応募数 食品103品、工芸品等19品 計122品

### (2) 商品の選定

学識者等による選定委員会を設置し、商品を選定

- ・開催日・会場 令和5年11月2日（金）／神戸市中央区文化センター
- ・選定商品 食品53品、工芸品等13品 計66品
- ・選定委員 学識経験者、メディア、小売流通、観光・行政関係者等 8名

### (3) 選定商品のPR

#### ① 「五つ星ひょうご」特設WEBサイトの運営

商品の募集開始にあわせて、事業概要、応募要領等を掲載し、決定後は選定商品を掲載（URL）<https://5stars-hyogo.com/>

#### ② 選定商品PRパンフレットの作成

- ・作成部数 60,000部
- ・配布先 マスコミ、バイヤー、協会会員、選定事業者、一般消費者等
- ・配架先 道の駅、観光案内所、首都圏の書店等

#### ③ 内覧会・販売会の開催

見本市形式により選定事業者の個別ブースを設置し、選定商品の試食、展示、PR、商談等を実施

- ・開催日・会場 令和6年3月22日（金）／神戸サンボーホール1階
- ・参加者 「五つ星ひょうご」選定事業者68社

#### ④ その他取組み

- ・ひょうごふるさと館やインターネットでの販売（Yahoo!ショッピング「ひょうごの特産品」、楽天市場「ひょうごマニア」）
- ・伊丹空港内 INFORMATION ひょうご・関西「自動販売機」での販売
- ・商談会や各種販売会（近畿圏、首都圏の量販店や百貨店と連携し実施）
- ・PR動画の放映（TverのCM枠、高速道路PAのデジタルサイネージ、兵庫県東京事務所ショーケース）
- ・WEB情報サイトでの記事掲載（リビング兵庫 Web、e-県民ひょうご）

## 2 ホームページ等情報提供事業

ひょうごふるさと館の取扱い商品やオンラインショップでの販売商品、イベント開催情報等についてホームページで紹介した。

また、ひょうごふるさと館の公式 Instagram「ひょうごふるさと館（アカウント：

hyogo\_furusatokan)」や五つ星ひょうごの公式 Instagram「五つ星ひょうご（アカウント：5stars\_hyogo）」などのSNSを活用した情報発信を行い、兵庫の特産品を広く周知するとともに、販売の拡大に努めた。

### 3 オンラインショップ運営事業

オンラインショッピングモールのYahoo!ショッピングを活用し、「ひょうごの特産品」を運営し、インターネット販売を行った。

近年、販売額の伸びが鈍化していることから、新規取扱い商品の追加、クリック広告、中元歳暮シーズンのセール開催、SNS等での広告配信により、リピーター顧客へのサービス提供や新規顧客の獲得に努めたが、販売額は前年度比約80%に留まった。

インターネット販売の状況

	令和5年度	令和4年度	対前年度比
出店会員数	98社	97社	5増、4減
出店品目	474点	461点	102.8%
販売点数	8,416点	10,099点	83.3%
販売額(A)	11,711千円	14,713千円	79.6%
注文者数(B)	2,822人	3,638人	77.6%
顧客単価(A)/(B)	4,150円	4,044円	102.6%
ネット来場者数	255,347件	255,613件	99.9%
手数料(収入)	1,974千円	2,174千円	90.8%

## 【公3】物産展等開催事業

### 1 物産展開催事業

県内の特産品を県内外に紹介及び宣伝を行うとともに、販路の拡大を図るため物産展を開催した。

	物産展名	会場(開催地)	会期	出展社数
1	HYOGO SAKE EXPO 2023	神戸阪急(神戸市)	R5.10.4~9	食品(1)
2	兵庫うまいもんフェア	イオンモール姫路大津(姫路市)	R5.10.13~17	食品(9)
3	五つ星ひょうご販売会	神戸サンボーホール(神戸市)	R6.3.22	食品(53) 非食品(15)
	合計	3回	延12日	78社

## 2 各種商談会・イベント参加事業

県内外で開催された商談会やイベントに参加・出展し、県物産を紹介の上、販売を行った。

### (1) 商談会への出展状況

	商談会名	会 場	会 期	出展社数
1	FOOD WAVE 2023 OSAKA	インテックス大阪	R5. 7. 27～28	食品 (10)
2	FOOD STYLE Kansai 2024	インテックス大阪	R6. 1. 24～25	食品 (12)
3	スーパーマーケットトレートショー 2024	幕張メッセ	R6. 2. 14～16	食品 (19)
4	五つ星ひょうご内覧会	神戸サンボートホール	R6. 3. 22	食品 (53) 非食品 (15)
	合 計	4 回	延 8 日	109社

### (2) イベントへの出展状況

[○付き数字：兵庫デスティネーションキャンペーン関連]

	イベント名	会 場	会 期	出展社数
1	東京都心セレクトショップ 兵庫県特産品販売	日本百貨店にほんばし總本店	R5. 6. 1～30	食品 (11) 非食品 (3)
②	山陽新幹線兵庫うまいもんフェア	山陽新幹線車内	R5. 7. 1～9. 30	食品 (7)
3	全国ロータリークラブ 合唱祭	神戸ポートピアホテル	R5. 7. 29	食品 (2)
4	全国社会福祉法人経営者大会	神戸ポートピアホテル	R5. 9. 21～22	食品 (2)
5	神戸マツダファンフェスタ 2023	アクリエひめじ	R5. 9. 23～24	食品 (5)
	合 計	5 回	延65日	30社

## 収益事業等

### 【収 1】 特産品販売促進事業

#### 1 ひょうごふるさと館イベントコーナー活用事業

地域の商工観光団体や事業者等が、ひょうごふるさと館内のイベントコーナーを活用して、特産品のPRや販売、観光情報等を提供した。

区 分	令和5年度	令和4年度	対前年度比
実施回数	247回	215回	114.9%
延べ日数	734日	864日	85.0%
販売額	23,846千円	22,069千円	108.1%

## 2 ひょうごふるさと館仕入販売事業

受託販売が困難な酒類、季節商品等について、商品の仕入販売を行った。

〔販売額〕 7,914千円

## 3 カタログ等特産品販売事業

### (1) NOSAIプレゼント事業

兵庫県農業共済組合連合会が事業協力者に県内特産品を提供する事業について、地域別の特産品カタログを作成し、注文に応じて納品した。

〔取扱点数〕 4,247点

〔販売額〕 5,512千円

### (2) その他特産品販売事業

県庁各部局、関係団体等が実施する事業の賞品、贈答品用等として県特産品を提案し、販路の拡大に努めた。

## 【他1】特産品普及啓発事業

### 1 商談会等情報提供事業

関係団体等が主催する見本市、商談会、イベント出展者募集等の情報を収集し、会員に発信して活用を促した。

〔発信回数〕 59回

### 2 出展助成等事業

物産協会会員及び商工団体等が開催又は出展する展示会事業に対し、協賛事業として助成を行った。

また、会員等が実施する物産振興等に寄与する事業に対して後援を行った。

(1) 出展助成事業 〔助成団体数〕 4団体 〔助成総金額〕 186千円

	団 体 名	事 業 名	開催時期
1	丹波陶磁器まつり実行委員会	第46回丹波焼陶器まつり 秋の郷めぐり	R5. 10. 5～22
2	西宮酒ぐらルネサンスと食フェア実行委員会	第27回西宮酒ぐらルネサ ンスと食フェア	R5. 10. 7～8
3	(公財)北播磨地場産業開発機構	播州織フェア 2023	R5. 11. 22～23
4	三木金物商工協同組合連合会	第65回 三木金物展示・直 売会	R5. 11. 4～5

(2) 後援事業 [後援件数] 3団体、7件

	団 体 名	事 業 名	開催時期
1	大国寺と丹波茶まつり 実行委員会	第41回 大国寺と丹波茶まつり	R5. 6. 3
2	日本ケミカルシューズ 工業組合	① 2023秋冬日本ブランドシューズコレ クション&全国サングルフェア	R5. 5. 24～25
		② 第53回 くつつ子まつり	R5. 6. 4
		③ 2024春冬日本ブランドシューズコレ クション&全国サングルフェア	R5. 10. 25～26
		④ 第54回 くつつ子まつり(秋)	R5. 12. 3
		⑤ 2024夏日本ブランドシューズコレク ション&全国サングルフェア	R6. 1. 24～25
3	(公財)北播磨地場産業 開発機構	播州織フェア 2023	R5. 11. 22～23

## 法人事業

### 総会・理事会開催状況

会議名等	開催日時	開催場所	議 事
第1回理事会	R5. 6. 14(水) 13時30分～	神戸三宮東急REI ホテル「ローズ」	・職務執行状況報告 ・R4事業報告・収支決算 ・R5定時総会開催
定時総会	R5. 6. 29(木) 14時～	兵庫県民会館 「パルテホール」	・R4事業報告・収支決算 ・R5事業計画・収支予算 ・役員を選任
臨時理事会	同上 15時05分～	兵庫県民会館 「1101号室」	・役員相互選
第2回理事会	R6. 3. 22(金) 14時～	神戸商工貿易セン ター「第7会議室」	・職務執行状況報告 ・R5収支補正予算 ・R6事業計画・収支予算

### 活性化委員会開催状況

会議名等	開催日時	開催場所	議題等
第1回活性化委員会	R5.11.29(水) 14時～	兵庫県民会館「鶴」	・物産協会の運営状況 ・物産協会及び活性化委員会の課題と今後の取組方向
第2回活性化委員会	R6.3.22(金) 12時～	神戸サンボーホール「会議室1」	・五つ星ひょうご事業の充実 ※「活性化委員の集い」として開催