

# 令和4年度 事業報告

## I 概 況

### 1 ひょうごふるさと館運営事業

当協会の主要事業である「ひょうごふるさと館」の運営については、令和4年度の販売額は、207,617千円となり、前年度、前々年度を上回り、3年ぶりに2億円を上回った。

年 度	令和4	令和3	令和2	令和元	平成30	平成29
販売額(百万円)	207.6	136.8	154.2	208.9	240.5	237.3

令和3年度に策定した「ひょうごふるさと館業務改善計画」に基づき、外部人材の登用による店舗展開、販促の工夫、集客力のあるイベントへの参加、県庁内あっせん販売の実施などにより、売上高が回復基調となった。

また、神戸阪急内の店舗改修に併せ、「ひょうごふるさと館」も令和4年8月から内装、床、天井等の改修を行い、同本館9階臨時売場での営業を経て、10月にリニューアルオープンした。

改修後も、新規顧客の開拓などによる来店客の増加、神戸阪急内新店舗とのコラボイベントの開催、外商の強化、効果的なPOPの作成など、更なる売上高向上に資する取組みを継続して行った。

### 2 五つ星ひょうご（観光特産品ブランド構築事業）

「五つ星ひょうご」事業については、107点の応募があり、選定委員会を経て、兵庫の「地域らしさ」と「新しさ」を兼ね備えた逸品として61点を選定した。

選定商品は、「ひょうごふるさと館」やネットショップ「ひょうごの特産品」における販売等により各方面への情報発信を行うとともに、さらなる認知向上の取組みとして、テレビ、商業施設、県インターネット放送局等の広告媒体を活用したPR動画の放映を行った。3月には内覧会・販売会を開催した。

	第11回 (R4)	第10回 (R3)	第9回 (R2)	第8回 (R1)	第7回 (H30)	第6～1回 (H29～24)	累 計
応募数	107	105	139	121	123	923	1,518
選定数	61(61)	60(60)	74(74)	68(67)	69(67)	504(414)	836(743)

( )は選定数のうち令和4年度末時点で販売中の商品数

### 3 物産展開催事業

コロナ禍の影響により、多くの物産展が中止になったが、スーパーマーケット・トレードショー（幕張メッセ）の首都圏をはじめ、FOOD STYLE Kansai（大阪市）、イオンモール伊丹店等での物産展開催や各種催しに出展するなど、県内外において県特産品を展示販売しPRに努めた。

## II 会員の異動状況

4年度の会員数は、前年度に比べ11増の542となった。

種別	4年度末 会員数	異動状況			3年度末 会員数	2年度末 会員数	元年度末 会員数
		入会	退会	増減			
一般会員	479	30	18	12	467	456	454
特別会員	62	0	1	△1	63	64	63
賛助会員	1	0	0	0	1	1	1
合計	542	30	19	11	531	521	518

## III 事業別実施概要

### 公益目的事業

#### 【公1】特産品展示施設の管理運営事業

##### 1 ひょうごふるさと館運営事業

兵庫県内各地の特産品等の受託販売（移動ふるさと館を含む）を行うことにより、県内特産品等を広く周知するとともに、県内特産品業界の振興に努めた。

また、兵庫県及び関係団体が県内外で開催されるイベント等において、移動ふるさと館として県内特産品の展示即売コーナーを開設した。

**【受託販売額】 174,910千円**

#### 移動ふるさと館の実施状況

	事業名	会場	期間	販売額 (千円)
1	アンテナショップ <sup>®</sup> での販売	北播磨おいしんぼ館	R4. 4. 1～11. 29	1,346
2	HYOGO SAKE EXPO 2022	神戸阪急 催場	R4. 6. 1～6	348
3	兵庫ステーション <sup>®</sup> レキャンパーン	観光型高速クルザー 「SEASPICA」	R4. 7. 1～3	19
4	TokyoTokyo全国物産展①	新宿駅西口広場	R4. 7. 23～31	367

5	伊丹空港での販売会	INFORMATION ひょうご・関西	R4. 7. 29～30	44
6	県庁斡旋販売①	兵庫県庁内	R4. 8. 5	315
7	ひょうご五国の魅力再発見	神戸阪急 地下	R4. 8. 17～23	1,346
8	TokyoTokyo全国物産展②	KITTE 1階	R4. 8. 24～30	31
9	全国介護老人保健施設大会	神戸国際会議場	R4. 9. 22～23	128
10	県庁斡旋販売②	兵庫県庁内	R4. 9. 30	245
11	あしや秋まつり	大柙公園	R4. 10. 9	22
12	丹波焼陶器まつり	立杭陶の郷	R4. 10. 9	134
13	防災推進国民大会	HAT神戸	R4. 10. 22～23	28
14	兵庫津JAZZLIVE&兵庫五 国マルシェ	新川運河	R4. 10. 23	50
15	全国豊かな海づくり大会	明石公園	R4. 11. 12～13	458
16	伊丹空港での販売会	INFORMATION ひょうご・関西	R4. 12. 16～17	15
17	お正月用食材特別販売	兵庫県庁内	R4. 12. 22	613
18	ひょうご日本遺産フォーラム	ひょうごはじまり館	R5. 2. 19	40
	合 計	18回	延べ254日	5,549

### 【参考】令和4年度ふるさと館販売実績（全体）

〔公1〕「受託販売(移動ふるさと館含む)」に、〔収1〕の「特産品販売施設貸与事業(館内イベント販売)」及び「仕入販売」を加えた合計販売額

区 分	令和4年度		令和3年度		対前年度比
	合 計	一日平均	合 計	一日平均	
販売額（千円）	207,617	585	136,804	397	151.8%
受託販売〔公1〕	174,910	493	107,803	312	162.3%
館内イベント〔収1〕	22,069	62	20,275	59	108.9%
仕入販売〔収1〕	10,638	30	8,726	25	121.9%
販売点数（点）	366,381	1,032	252,690	732	145.0%
購入者数（人）	104,239	294	77,767	225	134.0%

355日営業

345日営業

## 2 物産展示コーナーの運営事業

兵庫県庁舎及び伊丹空港 INFORMATION ひょうご・関西において伝統的工芸品やふるさと自慢の産品を展示した。

〔展示品目〕 県庁舎 74点 伊丹空港 「ひょうごの器」 33点

## 【公2】インターネット等メディア活用による特産品に関する情報発信 及び展示事業

### 1 五つ星ひょうご（観光特産品ブランド構築事業）

ひょうご五国の豊かな自然や歴史・文化を生かし、「地域らしさ」と「新しさ」を兼ね備えた逸品を、厳正な審査により統一ブランド名「五つ星ひょうご」として選定し、全国に発信した。

#### （1）商品の募集

- ・募集方法 一般公募（チラシ、ホームページ、記者発表等を活用し募集）
- ・募集期間 令和4年8月1日（月）～9月30日（金）
- ・応募数 食品83品、工芸品等24品 計107品

#### （2）商品の選定

学識者等による選定委員会を設置し、商品を選定

- ・開催日 令和4年11月2日（火）
- ・開催場所 神戸市中央文化センター
- ・選定商品 食品46品、工芸品等15品 計61品
- ・選定委員 学識経験者、メディア、小売流通、観光・行政関係者等 8名

#### （3）選定商品のPR

##### ① 「五つ星ひょうご」特設webサイトの運営

商品の募集開始にあわせて、事業概要、応募要領等を特設webサイトに掲載し、決定後は選定商品を掲載。（URL）<https://5stars-hyogo.com/>

##### ② 選定商品PRパンフレットの作成

- ・作成部数 65,000部
- ・配布先 マスコミ、バイヤー、協会会員、選定事業者、一般消費者等

##### ③ 内覧会・販売会の開催

見本市形式により選定事業者の個別ブースを設置し、選定商品の試食、展示、PR、商談等を実施

- ・開催日 令和5年3月23日（木）
- ・開催場所 神戸サンボーホール 2階大展示場
- ・参加者 「五つ星ひょうご」選定事業者50社

##### ④ その他の取組み

- ・常設販売スペースひょうごふるさと館での販売
- ・インターネット（Yahoo!ショッピング「ひょうごの特産品」、楽天市場「ひょうごマニア」）での販売
- ・伊丹空港のINFORMATIONひょうご・関西「自動販売機」での販売
- ・商談会や各種販売会（近畿圏、首都圏の量販店や百貨店と連携し実施）

#### (4) 「五つ星ひょうご」PR動画の放映

五つ星ひょうご認知向上の取組みとしてPR動画を作成し、テレビ（情報番組、TVerのCM枠）、商業施設（三宮センター街大型スクリーン、高速道路パーキングエリアのデジタルサイネージ）、県インターネット放送局（ひょうごチャンネル）等を活用し放映を行った。

## 2 ホームページ等による情報提供事業

ひょうごふるさと館の取扱い商品やオンラインショップでの販売商品、イベント開催等についてホームページでの紹介や、ひょうごふるさと館の公式Instagram「ひょうごふるさと館（アカウント：hyogo\_furusatokan）」、五つ星ひょうごの公式Instagram「五つ星ひょうご（アカウント：5stars\_hyogo）」を開設し、SNSを活用した情報発信を行い、兵庫の特産品を広く周知するとともに、販売の拡大に努めた。

## 3 オンラインショップの運営事業

－ Yahoo!ショッピングを活用し、「ひょうごの特産品」を運営 －

令和3年度に引続き、県の緊急対応型雇用創出事業を活用してEC専門職員を配置し、ひょうごふるさと館での取扱い商品や五つ星ひょうご選定商品を追加したほか、クリック広告、歳暮シーズンのセール開催、SNS等での配信により、リピーター顧客へのサービス提供や新規顧客の獲得に努めた。

顧客単価は大きく増額したものの、一方でネットへの来場者数の大幅な減少に伴い注文者数や販売点数が減少したことにより、販売額は前年度並みとなった。

### インターネット販売の状況

区 分	令和4年度	令和3年度	対前年度比
出店会員数	97社	96社	5増、4減
出店品目	461点	426点	108.2%
販売点数	10,099点	12,632点	80.0%
販売額(A)	14,713千円	14,709千円	100.0%
注文者数(B)	3,638人	4,559人	79.8%
顧客単価(A)/(B)	4,044円	3,226円	125.4%
ネット来場者数	255,613件	345,634件	74.0%
手数料(収入)	2,174千円	2,214千円	98.2%

## 【公3】物産展等開催事業

### 1 物産展開催事業

県内の特産品を県内外に紹介及び宣伝を行うとともに、販路の拡大を図るため物産展を開催した。

#### 物産展開催状況

	物産展名	会 場（開催地）	会 期	出展社数
1	HYOGO SAKE EXPO 2022	神戸阪急（神戸市）	R4. 6. 1～6	食品（2）
2	ご当地うまいもの市	トヨタ生協（豊田市）	R4. 7. 6～12	食品（1）
3	兵庫県物産展	日本生命丸の内ビル （千代田区）	R4. 7. 11	食品（5）
4	兵庫うまいもんフェア	イオン伊丹（伊丹市）	R4. 9. 16～19	食品（27）
5	四国・瀬戸内うまいもの市	トヨタ生協（豊田市）	R5. 1. 18～24	食品（1）
6	バレンタインマルシェ	トヨタ生協（豊田市）	R5. 1. 18～24	食品（3）
7	五つ星ひょうご販売会	神戸サンボーホール （神戸市）	R5. 3. 23	食品（37） 非食品（13）
	合 計	7 回	延べ24日	89社

### 2 各種催物への参加事業

県内外で開催された商談会、イベントに参加・出展し、本県の物産を広く紹介し販売を行った。

#### （1）商談会への出展状況

	商談会名	会 場	会 期	出展社数
1	FOOD STYLE Kansai2023	インテックス大阪	R5. 1. 25～26	食品（13）
2	スーパーマーケット トレードショー2023	幕張メッセ	R5. 2. 15～17	食品（24）
3	五つ星ひょうご内覧会	神戸サンボーホール	R5. 3. 23	食品（37） 非食品（13）
	合 計	3 回	延べ6日	87社

(2) イベントへの出展状況

	イベント名	会 場	会 期	出展社数
1	2022 CiSS堺 春のご招待会	堺市産業振興センター	R4. 4. 16~17	食品 (1)
2	神戸マツダ ファンフェスタ2022	神戸国際会議場	R4. 6. 3~5	食品 (12) 非食品 (3)
3	第88回 大阪伊藤忠ファミリーフェア	インテックス大阪	R4. 6. 3~5	食品 (3) 非食品 (1)
4	第74回 名古屋伊藤忠ファミリーフェア	ポートメッセなごや	R4. 5. 27~29	食品 (1)
5	第75回 金沢伊藤忠ファミリーフェア	石川県産業展示館	R4. 6. 18~19	食品 (1)
6	Pop Up Shop①	宝塚北サービスエリア	R4. 7. 2~3、 7. 16~18	非食品 (1)
7	Pop Up Shop②	宝塚北サービスエリア	R4. 8. 2~8、 8. 10~16	非食品 (1)
8	第14回 大阪CiSS秋の感謝フェア	インテックス大阪	R4. 9. 3~4	食品 (3)
9	第1回AutumnSalein吹上	名古屋市中小企業振興会館	R4. 9. 24~25	食品 (1)
10	神戸空港 催事イベント	神戸空港	R4. 10. 1~2	食品 (2)
11	CiSS神戸 特選ブランドフェア	神戸国際展示場	R4. 10. 15~16	非食品 (1)
12	兵庫津 JAZZLIVE&兵庫五国マルシェ	新川運河	R4. 10. 23	食品 (14) 非食品 (3)
13	全国豊かな海づくり大会	明石公園	R4. 11. 12~13	食品 (2)
14	第89回 大阪伊藤忠ファミリーフェア	インテックス大阪	R4. 11. 18~20	食品 (4)
15	第75回 名古屋伊藤忠ファミリーフェア	ポートメッセなごや	R4. 11. 25~27	食品 (2)
16	2022 CiSS堺 冬のご招待会	堺市産業振興センター	R4. 12. 24~25	食品 (1)
17	第24回 名古屋CiSS決算感謝フェア	ポートメッセなごや	R5. 1. 28~29	食品 (1)
18	第23回 大阪CiSS決算感謝フェア	インテックス大阪	R5. 2. 18~19	食品 (2)
	合 計	18回	延べ55日	60社

## 収益事業等

### 【収 1】 特産品販売促進事業

#### 1 特産品販売施設貸与事業（ひょうごふるさと館内イベント販売）

地域の商工観光団体や事業者等が、ひょうごふるさと館内に設置しているイベントコーナーを活用して、特産品のPRや販売、観光情報等を提供した。

区 分	令和4年度	令和3年度	対前年度比
実施回数	215回	203回	105.9%
延べ日数	864日	1,145日	75.5%
販売額	22,069千円	20,275千円	108.9%

#### 2 ひょうごふるさと館における仕入販売事業

受託販売が困難な酒類、季節商品等について、商品の仕入販売を行った。

〔販売額〕 10,638千円

#### 3 カタログ等による特産品販売事業

##### (1) NOSAIプレゼント事業

兵庫県農業共済組合連合会が事業協力者に県内特産品を提供する事業について、地域別の特産品カタログを作成し、注文に応じて納品した。

〔取扱点数〕 4,276点

〔販売額〕 6,414千円

##### (2) その他特産品販売事業

県庁各部署、関係団体等が実施する事業の賞品、贈答品用等として県特産品を提案し、販路の拡大に努めた。

### 【他 1】 特産品普及啓発事業

#### 1 商談会等情報提供事業

関係団体等が主催する見本市、商談会、イベント出展者募集等の情報を収集し、会員に発信し活用を促した。

〔発信回数〕 94回

#### 2 出展助成等事業

物産協会会員及び商工団体等が開催又は出展する展示会事業に対し、協賛事業として助成を行った。

また、会員等が実施する物産振興等に寄与する事業に対し、後援を行った。



(1) 出展助成事業〔助成団体数〕3団体〔助成総金額〕156千円

	団体名	事業名	開催時期
1	丹波陶磁器まつり実行委員会	第45回丹波焼陶器まつり 秋の郷めぐり	R4.10.6～23
2	公益財団法人北播磨地場産業開発機構	播州織総合素材展 2023	R4.11.1～2
3	三木金物商工協同組合連合会	第64回 三木金物展示・直売会	R4.11.5～6

(2) 後援事業〔後援件数〕3団体、7件

	団体名	事業名	開催時期
1	大国寺と丹波茶まつり実行委員会	第40回 大国寺と丹波茶まつり	R4.6.4
2	日本ケミカルシューズ工業組合	①2022秋冬日本グランドシューズコレクション&全国サンダルフェア	R4.6.1～2
		②第51回 くつつ子まつり	R4.6.5
		③2023春冬日本グランドシューズコレクション&全国サンダルフェア	R4.10.12～13
		④第52回 くつつ子まつり(秋)	R4.12.4
		⑤2023夏日本グランドシューズコレクション&全国サンダルフェア2022	R5.1.18～19
3	公益財団法人北播磨地場産業開発機構	播州織総合素材展 2023	R4.11.1～2

## 法人事業

### 総会・理事会等開催状況

会議名等	開催日時	開催場所	備考
第1回理事会	R4.5.19(木) 13時30分～	神戸三宮東急REI ホテル 「ローズ」	・職務執行状況報告 ・R3事業報告・収支決算 ・R4定時総会の開催

定時総会	R4. 6. 25(金) 13時30分～	アリストンホテル 神戸 「バルセロナ」	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ R4事業計画・収支予算</li> <li>・ R3事業報告・収支決算</li> <li>・ 役員を選任</li> </ul>
臨時理事会	同上 14時35分～	アリストンホテル 神戸 「バルセロナ」	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 役員の互選</li> </ul>
第2回理事会	R5. 3. 29(水) 13時30分～	神戸三宮東急REI ホテル 「ローズ」	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 職務の執行状況報告</li> <li>・ R4収支補正予算</li> <li>・ R5事業計画・収支予算</li> </ul>

#### 活性化委員会開催状況

会議名等	開催日時	開催場所	備考
第1回活性化委員会	R5. 2. 27(月) 13時30分～	兵庫県民会館 1001号室	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ R4事業報告</li> <li>・ R5事業計画</li> </ul>