

令和3年度 事業報告

I 概況

1 ひょうごふるさと館運営事業

令和3年度の販売額は、136,804千円となり、コロナ禍のなか「ひょうごふるさと館オンラインショップ」の拡充や、兵庫県が実施するふるさと応援旅クーポン受け入れ、HYOGO 呑も呑もキャンペーンの活用などを積極的に行ったが、来店者の大幅な減少を受け前年度比で88.7%にとどまり大幅な減額となった。

年度	令和3	令和2	令和元	平成30	平成29	平成28
販売額(百万円)	136.8	154.2	208.9	240.5	237.3	242.3

一方、コロナ禍の影響にかかわらず、近年ふるさと館の売上が減少傾向にある。このため、中小企業診断士をアドバイザーとして迎え、経営分析を行った。この分析に基づき、商品や陳列の見直しを行うとともに職員研修を実施した。次年度以降も見直しを継続して行う。

また、当協会の主要事業である「ひょうごふるさと館」の運営については、「ひょうごふるさと館業務改善計画」を活性化委員会において検討・策定した。

2 五つ星ひょうご（兵庫県特産品振興事業）

「五つ星ひょうご」事業については、今年度で10周年の節目を迎える事から、神戸国際会館「SOL」内に「五つ星ひょうご」選定商品を取り扱う特設ショップ「五つ星ひょうご marché le Soleil」を期間限定で開設した。

また、審査項目の見直しを行い「地域貢献」を加えるとともに、応募商品は既に販売している商品に限定、販売前の商品については応募の対象外とした。応募数は105点となり、選定委員会を経て、兵庫の「地域らしさ」と「新しさ」を兼ね備えた逸品として60点を選定した。「ひょうごふるさと館」での販売、ネットショップ「ひょうごの特産品」における販売等により各方面への情報発信を行うとともに、3月25日（金）には令和3年度の選定事業者と過去の選定事業者も含め、10周年を記念した内覧会・販売会を感染対策に努めたうえで実施した。

なお、「五つ星ひょうご」の事業開始から10年が経過し、累計選定商品は775品にのぼり、商品によっては販売終了になるなど、選定商品の管理及びブランド価値の維持向上が課題となることから、選定商品の定期的な確認を行うため、5年ごとの登録更新制度を導入した。

年 度	3	2	元	30	29	28	27	26	25	24	累 計
選定数	60	74	68	69	87	95	77	101	88	56	775
応募数	105	139	121	123	157	174	146	150	152	144	1,411

3 物産展開催事業

コロナ禍の影響により、多くの物産展が中止になったが、スーパーマーケット・トレードショー（幕張メッセ）の首都圏をはじめ、FOOD STYLE Kansai（大阪市）、イオンモール伊丹店（伊丹市）、山陽百貨店（姫路市）等での物産展開催や各種催しに出展するなど、県内外において県特産品を展示販売しPRに努めた。

II 会員の異動状況

3年度の会員数は、前年度に比べ10増の531となった。

種 別	3年度末 会員数	異動状況			2年度末 会員数	元年度末 会員数	30年度末 会員数
		入会	退会	増減			
一般会員	467	32	21	11	456	454	443
特別会員	63	0	1	△1	64	63	62
賛助会員	1	0	0	0	1	1	1
合 計	531	32	22	10	521	518	506

III 事業別実施概要

公益目的事業

【公1】特産品展示施設の管理運営事業

1 ひょうごふるさと館運営事業

兵庫県内各地の特産品等の受託販売を行うことにより、県内特産品等を広く周知するとともに、県内特産品業界の振興に努めたが、昨年続く緊急事態宣言に伴う休館、営業時間の短縮や、不要不急の外出・移動の自粛による来店者数の減少を受け売り上げの減少傾向が続いた。

兵庫県及び関係団体が県内外で開催したイベントや、県内のアンテナショップ及び旅行社窓口等において、移動ふるさと館として県内特産品の展示即売コーナーを開設した。量販店の担当者が、ふるさと館で扱っている商品をリサーチし、他店舗でも販売する例もあり、販路拡大のアンテナショップとしての効果もみられる。

【受託販売額】 107,803千円

移動ふるさと館の実施状況

	期 間	事 業 名	会 場	販売額 (千円)
1	R3. 4. 1～25	三ノ宮駅構内での販売	日本旅行TiS三宮支店	240
2	R3. 4. 1～現在	アンテナショップでの販売	北播磨おいしんぼ館	2,539
3	R3. 4. 28～5. 9	〔淡路花博春期「兵庫県食 と物産フェア」※中止〕	淡路夢舞台	—
4	R3. 10. 3	〔全国豊かな海づくり大会 ～食材王国みやぎ大会～ ※中止〕	宮城県中瀬公園	—
5	R3. 10. 16～17	ふれあいの祭典 ふれあ いフェスティバルin神戸	神戸メリケンパーク	124
6	R3. 11. 21	関西地域文化フェア	京都府立京都学・歴彩館	52
7	R3. 12. 23	お正月用食材特別販売	兵庫県庁内	927
8	R4. 3. 11～12	伊丹空港での販売会	INFORMATIONひょうご・関西	63
	合 計	6 回		3,945

【参 考】

令和3年度ふるさと館販売実績（全体）

「受託販売(移動ふるさと館含む)」（公1）に「特産品販売施設貸与事業(館内イベント販売)」、「仕入販売」（収1）を加えた合計販売額

区 分	令和3年度		令和2年度		対前年度比 (%)
	合 計	一日平均	合 計	一日平均	
販売額（千円）	136,804	397	154,277	482	88.7%
販売点数（点）	252,690	732	271,621	849	93.0%
購入者数（人）	77,767	225	80,102	250	97.1%

345日営業

320日営業

2 物産展示コーナーの運営事業

兵庫県庁舎及び伊丹空港INFORMATIONひょうご・関西において伝統的工芸品やふるさと自慢の産品を展示した。

〔展示品目〕 県庁舎 74点 伊丹空港 「ひょうごの器」 33点

【公2】インターネット等メディア活用による特産品に関する情報発信 及び展示事業

1 五つ星ひょうご（兵庫県特産品振興事業）

ひょうご五国の豊かな自然や歴史・文化を生かし、「地域らしさ」と「新しさ」を兼ね備えた逸品を、厳正な審査により統一ブランド名「五つ星ひょうご」として選定し、全国に発信した。

令和3年度は量販店で特設コーナーの設置や常設販売も行われるなど、「五つ星ひょうご」も10年目となり、認知度も向上してきている。

（1）商品の募集

- ・募集方法 一般公募（チラシ、ホームページ、記者発表等を活用し募集）
- ・募集期間 令和3年8月2日（月）～令和3年9月30日（木）
- ・応募数 食品87品、食品以外18品 計105品

（2）商品の選定

学識者等による選定委員会を設置し、商品を選定

- ・開催日時 令和3年11月24日（火）9：30～16：45
- ・開催場所 神戸市生田文化会館
- ・選定商品 食品51品、食品以外9品 計60品
- ・選定委員 学識経験者、メディア、小売流通、観光・行政関係者等 8名

（3）選定商品のPR

① 「五つ星ひょうご」特設webサイトの運営

商品の募集開始にあわせて、事業概要、応募要領等を特設webサイトに掲載し、決定後は選定商品を掲載。（URL）<https://5stars-hyogo.com/>

② 選定商品PRパンフレットの作成

- ・作成部数 65,000部
- ・配布先 マスコミ、バイヤー、協会会員、選定事業者、一般消費者等

③ 内覧会・販売会の開催

今回は「五つ星ひょうご」10周年を記念し、令和3年度だけでなく平成24年～令和2年度の選定事業者の個別ブースを見本市形式により設置し、選定商品の試食、展示、PR、商談等を実施

- ・開催日時 令和4年3月25日（金）10：00～
- ・開催場所 神戸サンボーホール 1階・2階大展示場
- ・参加者 「五つ星ひょうご」選定事業者75社
(令和4年度47社、平成24年～令和2年度28社)

④ その他の取組み

- ・常設販売スペースひょうごふるさと館、JR新神戸駅、神戸空港での販売

- ・インターネット（Yahoo!ショッピング「ひょうごの特産品」、楽天市場「ひょうごマニア」）での販売
- ・伊丹空港の INFORMATION ひょうご・関西「自動販売機」での販売
- ・全国最大規模商談会や各種販売会（近畿圏、首都圏のスーパーや百貨店と連携し実施）

（４）「五つ星ひょうご」特設ショップの開設（１０周年記念事業）

五つ星ひょうご１０周年を記念して、五つ星ひょうご商品を集めた初めての特設ショップを物産協会直営で開設。（「公３」物産展開催事業として実施）

- ・場 所 神戸国際会館 地下商業施設 SOL 内「marché le Soleil」
- ・期 間 令和３年９月４日～令和４年３月２７日
- ・販売点数 約 300 商品

販 売 額	3,999 千円
販 売 点 数	6,353 点
購 入 者 数	2,764 人

２ ホームページ等による情報提供事業

ひょうごふるさと館の取り扱い商品やオンラインショップでの販売商品、イベント開催等についてホームページで紹介や、ひょうごふるさと館の公式 Instagram「ひょうごふるさと館（アカウント：hyogo_furusatokan）」、五つ星ひょうごの公式 Instagram「五つ星ひょうご（アカウント：5stars_hyogo）」を開設し、SNS を活用した情報発信を行い、兵庫の特産品を広く周知するとともに、販売の拡大に努めた。

３ オンラインショップの運営事業

－ Yahoo! ショッピングを活用し、「ひょうごの特産品」を運営 －

ネットショッピングの売り上げが伸び、受発注数の増加や事務量が増えていることから、県の緊急対応型雇用創出事業を活用し EC 専門職員を配置。従来から販売している商品の見直し、新規取り扱い商品を追加するほか、クーポン券発行、メルマガ配信等により、リピーター顧客へのサービス提供や新規顧客の獲得に努めた。

- ・EC 専門職員の配置 受発注業務、商品写真の追加、紹介ページのリニューアル
- ・特集サイトの開催 五つ星ひょうご選定商品や旬の食材等を「ひょうごの特産品」トップページで紹介
- ・広報・広告の実施 注文顧客へのメールマガジンやフォローメール機能での発信、集客イベントでのチラシによる広報等

インターネット 販売の状況	令和3年度	令和2年度	対前年度比
出店会員数	96社	92社	5増、1減
出店品目	278点	278点	100.00%
販売点数	9,214点	10,430点	88.34%
販売額(A)	12,770千円	15,472千円	82.54%
注文者数(B)	3,751人	4,670人	80.32%
顧客単価(A)/(B)	3,404円	3,313円	102.75%
ネット来場者数	282,640件	285,092件	99.14%
手数料(収入)	2,214千円	2,600千円	85.15%

【公3】物産展等開催事業

1 「五つ星ひょうご」特設ショップの開設（10周年記念事業）

五つ星ひょうご10周年を記念して、五つ星ひょうご商品を集めた初めての特設ショップを県の緊急対応型雇用創出事業を活用し職員を配置し、物産協会直営で開設した。

2 物産展開催事業

県内の特産品を県内外に紹介及び宣伝を行うとともに、販路の拡大を図るため物産展を開催した。

	物産展名	会場(開催地)	会期	出展社数
1	ご当地うまいもの市	トヨタ生協 (トヨタ市)	R3. 7. 7~13	食品 (1)
2	兵庫うまいもんフェア	イオン伊丹 (伊丹市)	R3. 9. 23~26	食品 (26)
3	兵庫県物産展	日本生命本店 (大阪市)	R4. 2. 14~18	食品 (12)
4	五つ星ひょうご販売会	神戸サンボーホール (神戸市)	R4. 3. 25	食品 (64) 非食品(11)
5	兵庫のうまいものと五つ星フェア	山陽百貨店 (姫路市)	R4. 3. 30~4. 4	食品 (17) 非食品 (4)
	合計	5回(実施分)	延べ23日	135社

3 各種催物への参加事業

県内外で開催された商談会、イベントに参加出展し、県物産を紹介し販売を行った。

(1) 商談会への出展状況

	商談会名	会 場	会 期	出展社数
1	FOOD STYLE Kansai 2021	インテックス大阪	R3. 6. 15～17	食品 (15)
2	マックスバリュ西日本	兵庫県庁	R3. 9. 14	食品 (23)
3	ホームセンターアグロ	アグロガーデン神戸 駒ヶ原店	R3. 10. 4～5	食品 (10)
4	FOOD STYLE Kansai 2022	インテックス大阪	R4. 1. 26～27	食品 (13)
5	スーパーマーケット トレードショー2022	幕張メッセ	R4. 2. 16～18	食品 (3)
6	五つ星ひょうご内覧会	神戸サンボーホール	R4. 3. 25	食品 (64) 非食品(11)
	合 計	6回 (実施分)	延べ12日	139社

(2) イベントへの出展状況

	イベント名	会 場	会 期	出展社数
1	2021 Spring Collection in神戸	神戸国際展示場	R3. 4. 3～4	食品 (5) 非食品 (1)
2	〔淡路花博春期「兵庫県食 と物産フェア」※中止〕	淡路夢舞台	R3. 4. 28～5. 9	食品 (-) 非食品 (-)
3	第86回大阪伊藤忠ファミ リーフェア	インテックス大阪	R3. 6. 4～6	食品 (1)
4	第72回名古屋伊藤忠フア ミリーフェア	ポートメッセなごや	R3. 6. 11～13	食品 (1)
5	夏の全国特産品マーケッ ト	東京スポーツスクエア	R3. 7. 19～9. 5	食品 (7)
6	第73回金沢伊藤忠ファミ リーフェア	石川県産業展示館	R3. 7. 24～25	食品 (1)
7	第13回大阪CiSS秋の感謝 フェア	インテックス大阪	R3. 9. 4～5	食品 (1)

8	淡路花博秋期「兵庫県食と物産フェア」	洲本市民広場 (洲本市)	R3. 10. 9~10	食品 (12) 非食品 (1)
9	芦屋市 商工会秋まつり ※中止	大栴公園	R3. 10. 10	食品 (-)
10	ふれあいの祭典ふれあい フェスティバルin神戸	神戸メリケンパーク	R3. 10. 16~17	食品 (3) 非食品 (1)
11	兵庫津JAZZ LIVE&兵庫 五国マルシェ	新川運河キャナル プロムナード	R3. 11. 3	食品 (17) 非食品 (4)
12	第87回大阪伊藤忠ファミ リーフェア	インテックス大阪	R3. 11. 21~23	食品 (2)
13	第73回名古屋伊藤忠ファミ リーフェア	ポートメッセなごや	R3. 11. 26~28	食品 (2)
14	2021 Winter Collection in神戸	神戸国際展示場	R3. 12. 11~12	食品 (1)
15	2021CiSS堺冬のご招待会	堺市産業振興センター	R3. 12. 25~26	食品 (1)
16	第74回金沢伊藤忠ファミ リーフェア	石川県産業展示館	R4. 1. 15~16	食品 (1)
17	第23回名古屋CiSS決算感 謝フェア	ポートメッセなごや	R4. 1. 29~30	食品 (1)
18	第22回大阪CiSS決算感謝 フェア	インテックス大阪	R4. 2. 19~20	食品 (2)
	合 計	16回 (実施分)	延べ82日	65社

収益事業等

【収1】特産品販売促進事業

1 特産品販売施設貸与事業

地域の商工観光団体や事業者等が、ひょうごふるさと館内に設置しているイベントコーナーを活用して、特産品のPRや販売、観光情報等を提供した。

区 分	令和3年度	令和2年度	対前年度比
実施回数	203回	164回	123.8%
延べ日数	1,145日	1,120日	102.2%
販売額	20,275千円	27,353千円	74.1%

2 ひょうごふるさと館における仕入販売事業

受託販売が困難な酒類、季節商品等について、商品の仕入販売を行った。

〔販売額〕 8, 726千円

3 カタログ等による特産品販売事業

(1) NOSAIプレゼント事業

兵庫県農業共済組合連合会が事業協力者に県内特産品を提供する事業について、地域別の特産品カタログを作成し、注文に応じて納品した。

〔取扱点数〕 4, 286点

〔販売額〕 6, 429千円

(2) その他特産品販売事業

みなと銀行等地方銀行が共同で主催するカタログ販売に参加し、兵庫の特産品を販売するとともに、県庁各部局、関係団体等が実施する事業の賞品、贈答品用等として県特産品を提案し、販路の拡大に努めた。

【他1】特産品普及啓発事業

1 商談会等情報提供事業

関係団体等が主催する見本市、商談会、イベント出展者募集等の情報を収集し、会員に発信し活用を促した。

〔発信回数〕 106回

2 東京アンテナショップ活用事業

有楽町にある「兵庫わくわく館」の出展者48社に対し主催団体を通じ出展料の補助を行った。

3 出展助成等事業

物産協会会員及び商工団体等が開催又は出展する展示会事業に対し、協賛事業として助成を行った。

また、会員等が実施する物産振興等に寄与する事業に対し、後援を行った。

(1) 出展助成事業 〔助成団体数〕 1団体 〔助成総金額〕 30千円

	団体名	事業名	開催時期
1	公益財団法人北播磨地場産業開発機構	播州織総合素材展 2022	R3.12.7~8

(2) 後援事業〔後援件数〕2団体、6件

	団 体 名	事 業 名	開催時期
1	日本ケミカルシューズ工業組合	①2021秋冬日本グランドシューズコレクション&全国サンダルフェア	R3. 5. 26~27 ※中止
		②第49回 くつつ子まつり	R3. 7. 11
		③2022春 日本グランドシューズコレクション&全国サンダルフェア	R3. 10. 20~21
		④第50回 くつつ子まつり(秋)	R3. 12. 5
		⑤2022夏日本グランドシューズコレクション&全国サンダルフェア2022	R4. 1. 19~20
2	公益財団法人北播磨地場産業開発機構	播州織総合素材展 2022	R3. 12. 7~8

法人事業

総会・理事会等開催状況

会議名等	開催日時	開催場所	備 考
第1回理事会	R3. 5. 19(木) 13時30分~	神戸三宮東急REI ホテル 「ローズ」	・職務執行状況報告 ・R2事業報告・収支決算 ・R3定時総会開催について
定時総会	R3. 6. 25(金) 13時30分~	アリストンホテル 神戸 「バルセロナ」	・R3事業計画・収支予算 ・R2事業報告・収支決算 ・役員を選任
臨時理事会	同上 14時35分~	アリストンホテル 神戸 「バルセロナ」	・役員の互選
第2回理事会	R4. 3. 18(金) 13時30分~	神戸三宮東急REI ホテル 「ローズ」	・職務の執行状況報告 ・R3収支補正予算 ・ひょうごふるさと館業務 改善計画 ・R4事業計画・収支予算

活性化委員会開催状況

会議名等	開催日時	開催場所	備 考
第1回活性化委員会	R4.2.24(木) 13時30分～	兵庫県民会館 1201号室	・ひょうごふるさと館業務 改善計画