

# 令和元年度事業報告

## I 概況

当協会の主要事業である「ひょうごふるさと館」の運営については、令和元年度の販売額は、208,913千円となり、13年連続して2億円を上回った。

年度	元年	30	29	28	27	26
販売額(百万円)	208.9	240.5	237.3	242.3	251.6	226.5

また、「五つ星ひょうご」事業については、121点の応募があり、選定委員会を経て、兵庫の「地域らしさ」と「新しさ」を兼ね備えた逸品として68点を選定した。3月には内覧会・販売会を行う予定が新型コロナウイルスの感染症の拡大により延期（時期未定）となったが、「ひょうごふるさと館」やネットショップ「ひょうごの特産品」における展示販売等により各方面への情報発信を行った。

年度	元	30	29	28	27	26	25	24	累計
選定数	68	69	87	95	77	101	88	56	641
応募数	121	123	157	174	146	150	152	144	1,167

さらに、そごう横浜店（横浜市）、スーパーマーケット・トレードショー（幕張メッセ）の首都圏をはじめ、ラグビーワールドカップファンゾーン（神戸市）、イオンモール神戸南店（神戸市）、そごう西神店（神戸市）、東急ハンズ三宮店（神戸市）等での物産展開催や各種催しに出展するなど、県内外において県特産品を展示販売しPRに努めた。

## II 会員の異動状況

元年度末の会員数は、前年度に比べ12増の518となった。

種別	元年度末 会員数	異動状況			30年度末 会員数	29年度末 会員数	28年度末 会員数
		入会	退会	増減			
一般会員	454	39	28	11	443	427	386
特別会員	63	1	0	1	62	56	55
賛助会員	1	0	0	0	1	1	1
合計	518	40	28	12	506	484	442

### Ⅲ 事業別実施概要

#### 公益目的事業

#### 【公1】特産品展示施設の管理運営事業

##### 1 ひょうごふるさと館運営事業

兵庫県内各地の特産品等の受託販売(移動ふるさと館を含む)を行うことにより、県内特産品等を広く周知するとともに、県内特産品業界の振興に努めた。

また、兵庫県及び関係団体が県内外で開催したイベント等において、移動ふるさと館として県内特産品の展示即売コーナーを開設した。

**【受託販売額】 158,401千円**

##### 移動ふるさと館の実施状況

	期 間	事 業 名	会 場	販売額 (千円)
1	H31.4.5	ダイヤモンドプリンセス 入港記念物産販売	姫路港	105
2	H31.4.19~20	伊丹空港での販売会① (INFORMATION ひょうご・ 関西1周年記念イベント)	INFORMATIONひょうご・関西	50
3	R元.5.29~30	絵手紙友の会全国大会IN神戸	神戸芸術センター	709
4	R元.6.15~16	伊丹空港での販売会②	INFORMATIONひょうご・関西	49
5	R元.6.20	全国料理業兵庫大会	ANAクラウンプラザホテル神戸	53
6	R元.7.20~21	伊丹空港での販売会③	INFORMATIONひょうご・関西	40
7	R元.7.21	認証食品販売会	ラポルテ芦屋	14
8	R元.8.24	日本PTA全国研究大会	神戸国際展示場3号館	319
9	R元.8.31~9.1	伊丹空港での販売会④	INFORMATIONひょうご・関西	29
10	R元.9.5~6	国際フロンティアメッセ2019	神戸国際展示場1号館	112
11	R元.10.19~20	丹波焼陶器まつり	陶の郷	295
12	R元.10.24	全国社会教育研究大会	ポートピアホテル	373
13	R元.10.26~27	ふれあいの祭典	三木総合防災公園	148
14	R元.11.2~3	三木金物まつり	三木山総合公園	291
15	R元.11.10	地域づくり団体全国研修交流会	ラッセホール	51
16	R元.12.24	お正月用食材特別販売	兵庫県庁内	613
17	R2.2.22~24	伊丹空港での販売会⑤	INFORMATIONひょうご・関西	51
	合 計	17回		<b>3,302</b>

## 【参 考】

### 令和元年度ふるさと館販売実績（全体）

「受託販売(移動ふるさと館含む)」（公1）に「特産品販売施設貸与事業(館内イベント販売)」、「仕入販売」（収1）を加えた合計販売額

区 分	令和元年度		平成30年度		対前年度比 (%)
	合 計	一日平均	合 計	一日平均	
販売額（千円）	208,913	584	240,571	666	86.8
販売点数（点）	373,733	1,044	451,523	1,251	82.8
購入者数（人）	120,501	348	139,901	388	86.1

## 2 物産展示コーナーの運営事業

兵庫県庁舎及び伊丹空港INFORMATIONひょうご・関西において伝統工芸品やふるさと自慢の産品を展示した。

〔展示品目〕 県庁舎 74点 伊丹空港 18点

## 【公2】インターネット等メディア活用による特産品に関する情報発信及び展示事業

### 1 五つ星ひょうご（兵庫県特産品振興事業）

ひょうご五国の豊かな自然や歴史・文化を生かし、「地域らしさ」と「新しさ」を兼ね備えた逸品を、厳正な審査により統一ブランド名「五つ星ひょうご」として選定し、全国に発信した。

#### （1）商品の募集

- ・募集方法 一般公募（チラシ、ホームページ等を活用し幅広く募集）
- ・募集期間 令和元年8月1日（木）～令和元年9月30日（月）
- ・応募数 食品96品、食品以外25品 計121品

#### （2）商品の選定

学識者等による選定委員会を設置し、専門家により商品を選定

- ・開催日時 令和元年11月29日（金）9：30～17：30
- ・開催場所 神戸市生田文化会館
- ・選定商品 食品54品、食品以外14品 計68品
- ・選定委員 学識経験者、マスコミ、小売流通、観光・行政関係者等 8名

#### （3）選定商品のPR

##### ① 「五つ星ひょうご」特設webサイトの運営

商品の募集開始にあわせて、事業概要、応募要領等を特設webサイトに掲載し、決定後は選定商品を掲載。（URL）<http://5stars-hyogo.com/>

② 選定商品 PR パンフレットの作成

- ・作成部数 75,000部
- ・配布先 マスコミ、バイヤー、物産協会会員、選定企業、一般消費者等

③ 内覧会・販売会の開催

見本市形式により選定事業者の個別ブースを設置し、選定商品の試食、展示、PR、商談等を実施する予定であったが、新型コロナウイルスの感染拡大により延期

【参考：開催計画】

・開催日時	令和2年3月24日（火）10：00～
・開催場所	神戸サンボーホール 1階大展示場
・参加者	「五つ星ひょうご」選定事業者 60社

④ その他の取組み

- ・常設販売スペース（兵庫わくわく館（東京有楽町）、ひょうごふるさと館、JR新神戸駅、神戸空港）での販売
- ・インターネット（Yahoo!ショッピング「ひょうごの特産品」、兵庫県版みやげっと、LUXA、auWALLT）での販売
- ・カタログ JAバンク兵庫 グルメわくわく便での販売
- ・伊丹空港の INFORMATION ひょうご・関西「自動販売機」での販売
- ・全国最大規模商談会や各種販売会（近畿圏、首都圏のスーパーや百貨店と連携し実施）、JTB 旅館ホテル連合キャラバンへの出展
- ・ふるさと納税返礼品として選定
- ・ネクスコ西日本お国自慢カードラリー、ひょうご博覧会 in 大阪、兵庫県主催のフォトコンテスト等に商品を提供しPRを実施

(4) ラグビーワールドカップ2019によるPR

- ・ラグビーワールドカップと連動したホテル土産店での販売コーナーの設置
- ・国内外からの観戦者向けにホテルロビーでの販売（兵庫いいもの朝市）
- ・兵庫うまいもんフェア（イオン神戸南）
- ・ラグビーワールドカップ2019 ファンゾーン in 神戸（メリケンパーク）

## 2 ホームページ等による情報提供事業

ひょうごふるさと館での取り扱い商品やネットショップでの販売商品、イベント開催等について、ホームページで紹介を行い、兵庫の特産品を広く周知するとともに、販売の拡大に努めた。

## 3 インターネットショッピングサイトの運営事業

－ Yahoo! ショッピングを活用し、「ひょうごの特産品」を運営 －

五つ星ひょうご選定商品等を出品品目に追加するほか、中元、歳暮等シーズン毎

のセール開催、Yahoo!ショッピング「エールマーケット」への商品掲載、メルマガの配信等により、リピーター顧客へのサービス提供や新規顧客の獲得に努めた。

- ・ イベントの実施 中元・歳暮セール
- ・ 特集サイトの開催 五つ星ひょうご選定商品や旬の食材等を「ひょうごの特産品」トップページで紹介
- ・ 商品サイトの運営 写真の追加等、商品紹介ページのリニューアル
- ・ 広報・広告の実施 顧客へのメールマガジンやYahoo!ショッピングのフォローメール機能での発信、集客イベントでのチラシによる広報等

インターネット販売の状況	令和元年度	平成30年度	対前年度比
出店会員数	97社	94社	9増、6減
出店品目	292点	295点	99.0%
販売点数	10,363点	6,989点	148.3%
販売額(A)	12,105千円	8,337千円	145.2%
注文者数(B)	4,259人	2,518人	169.1%
顧客単価(A)/(B)	2,842円	3,311円	85.8%
ネット来場者数	273,157件	195,857件	139.5%
手数料(収入)	2,123千円	1,538千円	138.0%

### 【公3】物産展等開催事業

#### 1 物産展開催事業

県内の特産品を県内外に紹介及び宣伝を行うとともに、販路の拡大を図るため物産展を開催した。

	物産展名	会場(開催地)	会期	出展社数
1	五つ星ひょうごフェア	東急ハンズ三宮店 (神戸市)	H31. 4. 15~5. 6	食品(25) 非食品(3)
2	みなと美食物語	天満屋福山店 (福山市)	H31. 4. 17~23	食品(4)
3	五国ひょうごフェア	そごう西神店 (神戸市)	R元. 5. 15~19	食品(8) 非食品(1)

4	夏の京都・大阪・神戸 味めぐり	そごう横浜店 (横浜市)	R元. 7. 23~29	食品 (25)
5	兵庫いいものとれたて朝市 (ラグビーワールドカップ関連)	ポートピアホテル (神戸市)	R元. 9. 1	食品 (2)
6	神戸市内ホテル土産店 五つ星特設コーナー (ラグビーワールドカップ関連)	ANAクラウンプラ ザホテル神戸 (神戸市)	R元. 9. 25~10. 8	食品 (9)
7	神戸市内ホテル土産店 五つ星特設コーナー (ラグビーワールドカップ関連)	神戸ベイシェラトン ホテル&タワーズ (神戸市)	R元. 9. 25~10. 8	食品 (20)
8	神戸市内ホテル土産店 五つ星特設コーナー (ラグビーワールドカップ関連)	ポートピアホテル (神戸市)	R元. 9. 25~10. 8	食品 (13) 非食品 (1)
9	神戸市内ホテル土産店 五つ星特設コーナー (ラグビーワールドカップ関連)	神戸メリケンパーク オリエンタルホテル (神戸市)	R元. 9. 25~10. 8	食品 (9)
10	神戸市内ホテル土産店 五つ星特設コーナー (ラグビーワールドカップ関連)	ホテルオークラ神戸 (神戸市)	R元. 9. 25~10. 8	食品 (10)
11	兵庫うまいもんフェア (ラグビーワールドカップ関連)	イオン神戸南 (神戸市)	R元. 9. 26~29	食品 (24)
12	兵庫いいもの朝市 (ラグビーワールドカップ関連)	神戸ベイシェラトン ホテル&タワーズ (神戸市)	R元. 9. 26, 30 10. 3, 8	食品 (20)
13	兵庫いいもの朝市 (ラグビーワールドカップ関連)	ポートピアホテル (神戸市)	R元. 9. 27 10. 1, 4, 9	食品 (13) 非食品 (1)
14	コレクトひょうご	阪急川西店 (川西市)	R元. 11. 6~12	食品 (14) 非食品 (2)
15	神戸セレクション	丸広百貨店川越店 (川越市)	R元. 12. 5~10	食品 (2) 非食品 (1)
16	四国・瀬戸内・山陰の 物産展 ※新型コロナウイルス のため中止	トヨタ生協メグリア (豊田市)	(R2. 3. 18~24)	非食品 (1)
17	五つ星ひょうご販売会 ※新型コロナウイルス のため延期	神戸サンボーホール (神戸市)	(R2. 3. 24)	食品 (46) 非食品 (14)
	合 計	17回	延べ66日	268社

## 2 各種催物への参加事業

県内外で開催された商談会、イベントに参加出展し、県物産を紹介し販売を行った。

### (1) 商談会への出展状況

	商談会名	会 場	会 期	出展社数
1	近畿イオン会見本市	インテックス大阪	R元. 7. 17~18	食品 (8)
2	スーパーマーケット トレードショー	幕張メッセ	R2. 2. 12~14	食品 (3)
3	五つ星ひょうご内覧会 ※新型コロナウイルス のため延期	神戸サンボホール	(R2. 3. 24)	食品 (46) 非食品 (14)
	合 計	3回	延べ6日	71社

### (2) イベントへの出展状況

	イベント名	会 場	会 期	出展社数
1	関西みらい創造合同展 示・商談会	ポートピアホテル	R元. 7. 5	食品 (1)
2	日本PTA全国研究大会	神戸国際展示場	R元. 8. 24	食品 (14) 非食品 (9)
3	国際フロンティアメッセ2019	神戸国際展示場	R元. 9. 5~6	食品 (1)
4	ラグビーワールドカップ 2019ファンゾーンin神戸	メリケンパーク	R元. 9. 26, 28, 29, 30 10. 3, 5, 6, 8	食品 (12)
5	東京味わいフェスタ2019 ※台風のため中止	東京国際フォーラム	(R元. 10. 11~13)	食品 (1)
6	丹波焼陶器まつり	陶の郷	R元. 10. 19~20	食品 (3)
7	ふれあいの祭典ふれあい フェスティバルin北播磨	三木総合防災公園	R元. 10. 26~27	食品 (9) 非食品 (1)
8	三木金物まつり	三木山総合公園	R元. 11. 2~3	食品 (1)
9	地域づくり団体全国研修 交流会兵庫大会	ラッセホール	R元. 11. 10	食品 (1)
10	産業交流展2019	東京ビッグサイト	R元. 11. 13~15	食品 (1)
11	ANAブルークリスマス	大阪ブリーゼタワー メディアコート	R元. 11. 29~30	食品 (1) 非食品 (2)

12	兵庫県の旨いもの展 (阪神大賞典開催時) ※新型コロナウイルス のため中止	阪神競馬場	(R2.3.22)	食品 (9)
	合 計	12回	延べ28日	66社

## 収益事業等

### 【収 1】 特産品販売促進事業

#### 1 特産品販売施設貸与事業

地域の商工観光団体や事業者等が、ひょうごふるさと館内に設置しているイベントコーナーを活用して、特産品のPRや販売、観光情報等を提供した。

区 分	令和元年度	平成30年度	対前年度比
実施回数	235回	163回	144.1%
延べ日数	1,093日	1,015日	107.7%
販売額	42,253千円	53,488千円	79.0%

#### 2 ひょうごふるさと館における仕入販売事業

受託販売が困難な酒類、季節商品等について、商品の仕入販売を行った。

〔販売額〕 8,454千円

#### 3 カタログ等による特産品販売事業

##### (1) NOSAIプレゼント事業

兵庫県農業共済組合連合会が事業協力者に県内特産品を提供する事業について、地域別の特産品カタログを作成し、注文に応じて納品した。

〔取扱点数〕 4,310点

〔販売額〕 6,465千円

##### (2) JAバンク兵庫 夏のわくわくキャンペーン事業

JAバンク兵庫が定期預金者を対象に県内特産品を提供する事業について、五つ星ひょうご選定商品を注文に応じて納品した。

〔取扱点数〕 2,762点

〔販売額〕 8,117千円

##### (3) その他特産品販売事業

みなと銀行等地方銀行が共同で主催するカタログ販売に参加し、兵庫の特産品を販売するとともに、県庁各部局、関係団体等が実施する事業の賞品、贈答

品用等として県特産品を提案し、販路の拡大に努めた。

## 【他 1】特産品普及啓発事業

### 1 商談会等情報提供事業

関係団体等が主催する見本市、商談会、イベント出展者募集等の情報を収集し、会員に発信し活用を促した。

〔発信回数〕 111回

### 2 東京アンテナショップ活用事業

有楽町にある「兵庫わくわく館」の販売棚を借上げ、「五つ星ひょうご」をはじめとする兵庫県の特産品のPR、販売促進を図った。〔出品数(社)〕36品(20社)  
また、出展者37社に対し出展料の補助を行った。

### 3 出展助成等事業

物産協会会員及び商工団体等が開催又は出展する展示会、見本市等の事業に対し、協賛事業として助成を行った。

また、会員等が実施する物産振興等に寄与する事業に対し、後援を行った。

(1) 出展助成事業 〔助成団体数〕5団体 〔助成総金額〕246千円

	団体名	事業名	開催時期
1	一般社団法人豊岡鞆協会	豊岡「柳まつり」 かばんノミの市	R元. 8. 1~2
2	西宮酒ぐらルネサンスと 食フェア実行委員会	第23回 西宮酒ぐらルネサ ンスと食フェア	R元. 10. 5~6
3	丹波焼陶器まつり実行委 員会	第42回 丹波焼陶器まつり	R元. 10. 19~20
4	三木金物商工協同組合連 合会	第63回 三木金物展示・直売会	R元. 11. 2~3
5	公益財団法人北播磨地場 産業開発機構	播州織総合素材展 2020	R2. 1. 29~30

(2) 後援事業 〔後援件数〕4団体、8件

	団体名	事業名	開催時期
1	株式会社山形屋	なにわうまいもん市と京都・兵 庫の味めぐり	H31. 4. 3~9

2	日本ケミカルシューズ工業組合	①2019秋冬日本グランドシューズコレクション&全国サンダルフェア	R元. 5. 22~23
		②第45回 くつつ子まつり(春)	R元. 6. 2
		③2020春 日本グランドシューズコレクション&全国サンダルフェア	R元. 10. 16~17
		④第46回 くつつ子まつり(秋)	R元. 12. 1
		⑤2020夏 日本グランドシューズコレクション&全国サンダルフェア	R2. 1. 22~23
3	大国寺と丹波茶まつり実行委員会	第39回 大国寺と丹波茶まつり	R元. 6. 1~2
4	公益財団法人北播磨地場産業開発機構	播州織総合素材展 2020	R2. 1. 29~30

## 法人事業

### 総会・理事会等開催状況

会議名等	開催日時	開催場所	備考
第1回理事会	R元. 5. 20(月) 12時00分~	神戸三宮東急REI ホテル 「メイプル」	・職務執行状況報告 ・H30事業報告・収支決算 ・R元定時総会開催について
定時総会	R元. 6. 18(火) 13時30分~	アリストンホテル 神戸 「バルセロナ」	・R元事業計画・収支予算 ・H30事業報告・収支決算 ・役員を選任 [会員交流会]定時総会終了後
臨時理事会	同上 14時25分~	アリストンホテル 神戸 「ポーアイサロン」	・役員相互選
第2回理事会	R2. 3. 19(木) 13時30分~	神戸三宮東急REI ホテル 「ローズ」	・職務執行状況報告 ・R元事業報告 ・R2事業計画・収支予算