

## 平成30年度事業報告について

### I 概況

当協会の主要事業である「ひょうごふるさと館」の運営については、平成30年度の販売額は、240,571千円となり、12年連続して2億円を上回った。

年 度	30	29	28	27	26	25
販売額(百万円)	240.5	237.3	242.3	251.6	226.5	215.6

また、「五つ星ひょうご」事業については、123点の応募があり、選定委員会を経て、兵庫の「地域らしさ」と「新しさ」を兼ね備えた逸品として69点を選定した。3月にはマスコミ・バイヤー向けの内覧会等を開催し販路拡大を図るとともに、「ひょうごふるさと館」やネットショップ「ひょうごの特産品」における展示販売等により各方面への情報発信を行った。

年 度	30	29	28	27	26	25	24	累 計
選定数	69	87	95	77	101	88	56	573
応募数	123	157	174	146	150	152	144	1,046

さらに、イオン新浦安店（千葉県浦安市）、スーパーマーケット・トレードショー（幕張メッセ）、きてきて！おいしいひょうご実感フェア（東京・KITTE 地下）の首都圏をはじめ、そごう西神店（神戸市）、イオンモール神戸南店（神戸市）、東急ハンズ三宮店等での物産展開催や各種催しに出展するなど、県内外において県特産品を展示販売しPRに努めた。

### II 会員の異動状況

30年度末の会員数は、前年度に比べ22増の506となった。

種 別	30年度末 会員数	異動状況			29年度末 会員数	28年度末 会員数	27年度末 会員数
		入会	退会	増減			
一般会員	443	43	27	16	427	386	371
特別会員	62	6	0	6	56	55	55
賛助会員	1	0	0	0	1	1	1
合 計	506	49	27	+22	484	442	427

### Ⅲ 事業別実施概要

#### 公益目的事業

#### 【公1】特産品展示施設の管理運営事業

##### 1 ひょうごふるさと館運営事業

兵庫県内各地の特産品等の受託販売(移動ふるさと館を含む)を行うことにより、県内特産品等を広く周知するとともに、県下特産品業界の振興に努めた。

また、兵庫県及び関係団体が県内外で開催したイベント等において、移動ふるさと館として県内特産品の展示即売コーナーを開設した。

**【受託販売額】 176,593千円**

##### 移動ふるさと館の実施状況

	期 間	事 業 名	会 場	販売額 (千円)
1	H30.4.18～22	伊丹空港での販売会①	INFORMATIONひょうご・関西	87
2	H30.5.12～13	五つ星ひょうご販売会	神戸ハーバーランド <sup>®</sup> スペースシアター	36
3	H30.5.28	サン直マルシェ①	神戸サンパル2F	76
4	H30.6.16～17	伊丹空港での販売会②	INFORMATIONひょうご・関西	69
5	H30.6.25	サン直マルシェ②	神戸サンパル2F	77
6	H30.7.12～16	きてきて！おいしいひょうご実感フェア①	東京・KITTE地下1F	544
7	H30.7.23	サン直マルシェ③	神戸サンパル2F	56
8	H30.7.28～29	ひょうご博覧会in大阪	MBS ちゃやまちプラザ	79
9	H30.8.4	全国高校野球選手権大会に伴う特産品展示販売	神戸ポートピアホテル	115
10	H30.9.1～2	伊丹空港での販売会③	INFORMATIONひょうご・関西	41
11	H30.9.7～8	ほんまもん兵庫県産山田錦プレミアム日本酒BAR	神戸ハーバーランド <sup>®</sup> スペースシアター	74
12	H30.10.19～21	きてきて！おいしいひょうご実感フェア②	東京・KITTE地下1F	430
13	H30.10.20～21	丹波焼陶器まつり	陶の郷	818
14	H30.11.3～4	ひょうご五国+ワールドフェスタ	メリケンパーク	120
15	H30.11.3～4	三木金物まつり	三木市役所周辺	256
16	H30.11.6	商工会女性部会全国大会in兵庫	神戸ポートピアホテル	1,094

17	H30.11.10～11	伊丹空港での販売会④	INFORMATIONひょうご・関西	37
18	H30.11.26	サン直マルシェ④	神戸サンパル2F	38
19	H30.12.7～8	伊丹空港での販売会⑤	INFORMATIONひょうご・関西	106
20	H30.12.20	お正月用食材特別販売	兵庫県庁内	663
21	H31.3.2～3	全国技能グランプリ	神戸国際展示場	386
22	H31.3.9～10	伊丹空港での販売会⑥	INFORMATIONひょうご・関西	55
	合 計	22回		5,257

## 【参 考】

### 平成30年度ふるさと館販売実績（全体）

「受託販売(移動ふるさと館含む)」「(公1)に「特産品販売施設貸与事業(館内イベント販売)」、「仕入販売」(収1)を加えた合計販売額

区 分	平成30年度		平成29年度		対前年度比 (%)
	合 計	一日平均	合 計	一日平均	
販売額（千円）	240,571	666	237,348	654	101.4%
販売点数（点）	451,523	1,251	461,534	1,271	97.8%
購入者数（人）	139,901	388	144,727	399	96.7%

## 2 物産展示コーナーの運営事業

兵庫県庁舎及び伊丹空港INFORMATIONひょうご・関西において伝統工芸品やふるさと自慢の産品を展示した。

〔展示品目〕 県庁舎74点 伊丹空港18点

## 【公2】インターネット等メディア活用による特産品に関する情報発信及び展示事業

### 1 五つ星ひょうご（兵庫県特産品振興事業）

ひょうご五国の豊かな自然や歴史・文化を生かし、「地域らしさ」と「新しさ」を兼ね備えた逸品を、厳正な審査により統一ブランド名「五つ星ひょうご」として選定し、全国に発信した。

#### （1）商品の募集

- ・募集方法 一般公募（チラシ、ホームページ等を活用し幅広く募集）
- ・募集期間 平成30年8月1日（水）～平成30年9月28日（金）
- ・応募数 食品107品、食品以外16品 計123品

## (2) 商品の選定

学識者等による選定委員会を設置し、専門家により商品を選定

- ・開催日時 平成30年11月27日(火) 9:30~17:30
- ・開催場所 神戸市生田文化会館
- ・選定商品 食品61品、食品以外8品 計69品
- ・選定委員 学識経験者、マスコミ、小売流通、観光・行政関係者等 8名

## (3) 選定商品のPR

### ① 「五つ星ひょうご」特設webサイトの運営

商品の募集開始にあわせて、事業概要、応募要領等を特設webサイトに掲載し、決定後は選定商品を掲載。(URL)<http://5stars-hyogo.com/>

### ② 選定商品PRパンフレットの作成

- ・作成部数 85,000部
- ・配布先 マスコミ、バイヤー、物産協会会員、選定企業、一般消費者等

### ③ 内覧会・販売会の開催

見本市形式により選定事業者の個別ブースを設置し、選定商品の試食、展示、PR、商談等を実施。

- ・開催日時 平成31年3月20日(水) 12:30~16:00
- ・開催場所 神戸サンボーホール 1階大展示場
- ・参加者 「五つ星ひょうご」選定事業者 61社

### ④ その他の取組み

- ・そごう神戸店中元・歳暮での五つ星ひょうごコーナーの設置
- ・常設販売スペース(JR新神戸駅、神戸空港)での販売
- ・伊丹空港のINFORMATIONひょうご・関西「自動販売機」での販売
- ・JTB旅館ホテル連合キャラバンへの出展
- ・JAF(一般社団法人日本自動車連盟)会員向けプレゼント企画に商品を提供しPRを実施
- ・神戸空港就航都市プロモーション、ひょうご博覧会 in 大阪、兵庫県主催のフォトコンテスト等に商品を提供しPRを実施

## 2 ホームページ等による情報提供事業

ひょうごふるさと館での取り扱い商品やネットショップでの販売商品、イベント開催等について、ホームページで紹介を行い、兵庫の特産品を広く周知するとともに、販売の拡大に努めた。

### 3 インターネットショッピングサイトの運営事業

－Yahoo!ショッピングを活用し、「ひょうごの特産品」を運営－

五つ星ひょうご選定商品等を出品し、中元、歳暮等シーズン毎のセール開催、メルマガの配信等により、リピーター顧客へのサービス提供や新規顧客の獲得に努めた。

- ・ イベントの実施 中元・歳暮セール
- ・ 特集サイトの開催 五つ星ひょうご選定商品や旬の食材等を「ひょうごの特産品」トップページで紹介
- ・ 商品サイトの運営 写真の追加等、商品紹介ページのリニューアル
- ・ 広報・広告の実施 顧客へのメールマガジン発信  
集客イベント等でのチラシによる広報等

インターネット販売の状況	平成 30 年度	平成 29 年度	対前年度比
出 店 会 員 数	94 社	105 社	1増、12減
出 店 品 目	295 点	318 点	92.8%
販 売 点 数	6,989 点	4,822 点	144.9%
販 売 額 (A)	8,337 千円	6,850 千円	121.7%
注 文 者 数 (B)	2,518 人	1,876 人	134.2%
顧客単価 (A) / (B)	3,311 円	3,652 円	90.6%
ネット来場者数	195,857 件	158,352 件	123.6%
手数料 (収入)	1,538 千円	1,364 千円	112.7%

## 【公3】物産展等開催事業

### 1 物産展開催事業

県内の特産品を県内外に紹介及び宣伝を行うとともに、販路の拡大を図るため物産展を開催した。

	物産展名	会 場 (開催地)	会 期	出展社数
1	地域セール	イトーヨーカ堂 甲子園店 (西宮市)	H30.4.19~22	食品(1)
2	ひょうご五つ星フェア	東急ハンズ三宮店 (神戸市)	H30.4.28~5.23	食品(20) 非食品(9)

3	五つ星ひょうご販売会	神戸ハーバーランドスペース シアター (神戸市)	H30.5.12~13	食品(35) 非食品(7)
4	五国ひょうご五つ星フ ェア	そごう西神店 (神戸市)	H30.5.16~20	食品(15) 非食品(3)
5	兵庫うまいもんフェア	イオンモール神戸南 店(神戸市)	H30.5.25~27	食品(10)
6	全国味と技めぐり	トヨタ生協 メグリア(豊田市)	H30.9.19~25	食品(1)
7	兵庫県フェア	イオン新浦安店 (浦安市)	H30.10.12~14	食品(8) 非食品(2)
8	神戸セレクション	丸広百貨店川越店 (川越市)	H30.12.5~10	食品(2)
9	ひょうごのお酒おつま み催事	東急ハンズ三宮店 (神戸市)	H31.2.15~3.17	食品(4)
10	ひょうごの野菜マルシ ェ	東急ハンズ三宮店 (神戸市)	H31.3.18~3.31	食品(8)
11	五つ星ひょうご販売会	神戸サンボーホール (神戸市)	H31.3.20	食品(49) 非食品(8)
12	四国・瀬戸内の物産と 観光展	トヨタ生協 メグリア(豊田市)	H31.3.20~26	食品(2)
	合 計	12回	延べ109日	184社

## 2 各種催物への参加事業

県内外で開催された商談会、イベントに参加出展し、県物産を紹介し販売を行った。

### (1) 商談会への出展状況

	商談会名	会 場	会 期	出展社数
1	近畿イオン会見本市	インテック ス大阪	H30.8.1~2	食品(4)
2	スーパーマーケットトレード ショー	幕張メッセ	H31.2.13~15	食品(3)
3	西日本高速道路(株)SA・PA商談 会	県民会館	H31.3.13	食品(31) 非食品(3)
4	五つ星ひょうご内覧会	神戸サンボ ーホール	H31.3.20	食品(53) 非食品(8)
	合 計	4回	延べ11日	102社

## (2) イベントへの出展状況

	イベント名	会場	会期	出展社数
1	丹波焼陶器まつり	陶の郷	H30.10.20~21	食品(4)
2	農林漁業祭	明石公園	H30.10.20~21	食品(2)
3	ふれあいの祭典 東播磨ふれあいフェスティバル	明石公園	H30.10.20~21	食品(11)
4	三木金物まつり	三木市役所周辺	H30.11.3~4	食品(2)
5	全国技能グランプリ	神戸国際展示場	H31.3.2~3	食品(4) 非食品(3)
6	ひょうごの物産と観光展 (阪神大賞典開催時)	阪神競馬場	H31.3.17	食品(9) 非食品(1)
	合計	6回	延べ11日	36社

## 収益事業等

### 【収1】特産品販売促進事業

#### 1 特産品販売施設貸与事業

地域の商工観光団体や事業者等が、ひょうごふるさと館内に設置しているイベントコーナーを活用して、特産品のPRや販売、観光情報等を提供した。

区分	平成30年度	平成29年度	対前年度比
実施回数	163回	158回	103.2%
延べ日数	1,015日	1,033日	98.3%
販売額	53,488千円	56,674千円	94.4%

#### 2 ひょうごふるさと館における仕入販売事業

受託販売が困難な酒類、季節商品等について、商品の仕入販売を行った。

〔販売額〕 10,490千円

#### 3 カタログ等による特産品販売事業

##### (1) NOSAIプレゼント事業

兵庫県農業共済組合連合会が事業協力者に県内特産品を提供する事業について、地域別の特産品カタログを作成し、注文に応じて納品した。

〔取扱点数〕 4,287点

〔販売額〕 6,430千円

(2) その他特産品販売事業

みなと銀行等地方銀行が共同で主催するカタログ販売に参加し、兵庫の特産品を販売するとともに、県庁各部局、関係団体等が実施する事業の賞品、贈答品用等として県特産品を提案し、販路の拡大に努めた。

【他1】特産品普及啓発事業

1 商談会等情報提供事業

関係団体等が主催する見本市、商談会、イベント出展者募集等の情報を収集し、会員に発信し活用を促した。

〔発信回数〕 101回

2 東京アンテナショップ活用事業

有楽町にある「兵庫わくわく館」の販売棚を借上げ、「五つ星ひょうご」をはじめとする兵庫県の特産品のPR、販売促進を図った。〔出品数(社)〕41品(22社)  
また、出展者28社に対し出展料の補助を行った。

3 出展助成等事業

物産協会会員及び商工団体等が開催又は出展する展示会、見本市等の事業に対し、協賛事業として助成を行った。

また、会員等が実施する物産振興等に寄与する事業に対し、後援を行った。

(1) 出展助成事業 〔助成団体数〕3団体 〔助成金額〕156千円

	団体名	事業名	開催時期
1	丹波焼陶器まつり実行委員会	第41回丹波焼陶器まつり	H2910.20~21
2	三木金物商工協同組合連合会	第62回三木金物展示・直売会	H30.11.3~4
3	公益財団法人 北播磨地場産業開発機構	播州織総合素材展2019	H31.1.29~30

※「西宮酒ぐらルネサンスと食フェア」は、台風の為中止となった。

(2) 後援事業 〔後援件数〕3団体、7件

	団体名	事業名	開催時期
1	日本ケミカル シューズ工業 組合	①2018秋冬日本グランドシューズコレク ション	H30.6.6~7

		②第43回くつつこまつり(春)	H30.6.3
		③2019春 日本グランドシューズコレクション&サンダルフェア	H30.10.17~18
		④第44回くつつこまつり(秋)	H30.12.2
		⑤2019夏日本グランドシューズコレクション&全国サンダルフェア	H31.1.23~24
2	大国寺と丹波茶まつり実行委員会	第38回大国寺と丹波茶まつり	H30.6.2~3
3	公益財団法人北播磨地場産業開発機構	播州織総合素材展2019	H31.1.29~30

## 法人事業

### (1) 総会・理事会等開催状況

会議名等	開催日時	開催場所	備考
第1回理事会	H30.6.1(金) 14時00分~	兵庫県民会館 1201号	・職務執行状況報告 ・H29事業報告・収支決算 ・H30定時総会開催について
定時総会	H30.6.18(月) 14時10分~	アリストンホテル神戸 「バルセロナ」	・H30事業計画・収支予算 ・H29事業報告・収支決算 ・役員を選任 [会員交流会]定時総会終了後
臨時理事会	同上 15時10分~	アリストンホテル神戸「ポーアイサロン」	・役員を選任
第2回理事会	H31.3.26(火) 13時30分~	兵庫県民会館 「鶴の間」	・職務執行状況報告 ・H30事業報告 ・H30収支予算の補正 ・H31事業計画・収支予算

(2) 活性化委員会開催状況

会議名等	開催日時	開催場所	備考
第1回活性化委員会	H31.2.14(木) 14時00分～	兵庫県民会館 1201号	・ H30事業報告 ・ H31事業計画