

平成26年度事業報告

事業実施概要

(平成26年4月1日から平成27年3月31日まで)

I 概況

平成26年度の経済は、国の「大胆な金融政策」、「機動的な財政政策」、「民間投資を喚起する成長戦略」の「三本の矢」の一体的推進により、景気も緩やかな回復基調が続いたが、一方で、消費税率引き上げに伴う駆け込み需要の反動減や夏の天候不順、輸入物価の上昇などから個人消費等に弱さが見られ、年度前半には実質GDP成長率がマイナスとなった。

年度後半には、経済の好循環や地方の経済成長を促すための「地方への好循環拡大に向けた緊急経済対策」が12月に取りまとめられ、雇用・所得環境の改善等各種政策が推進されたことにより、消費動向に持ち直しの動きが見られた。

このような状況の中にあって、当協会の主要事業である「ひょうごふるさと館」の販売実績は226,540千円で、前年比105.0%（消費税を除くと前年比102.1%）と8年連続して2億円を上回ることができた。

また、「五つ星ひょうご」事業については、県下から多数の応募があり、厳選な審査により兵庫の良さをアピールする101点の優秀な商品を選定し、3月には、販売促進に向けた内覧会を開催したほか、ネットショップやふるさと館での展示販売等により各方面への情報発信を行った。

さらに、名古屋・姫路の百貨店のほか、神戸市内での物産展や各種催しものに出展するなど、県内外において県特産品を販売しPRに努めた。

II 会員の異動状況

(人)

種別	年度末会員数 H27.3.31現在	年間異動状況		前年度末会員数 H26.3.31現在
		入会	退会	
一般会員	340	58	16	298
特別会員	55	0	0	55
賛助会員	1	0	0	1
合計	396	58	16	354

Ⅲ 事業別実施概要

公益目的事業

【公1】特産品展示施設の管理運営事業

(1) ひょうごふるさと館運営事業（受託販売）

兵庫県内各地の特産品等の受託販売を行うことにより、県内特産品等を広く周知するとともに認識を高め、県下特産品業界の振興に努めた。

また、兵庫県及び関係団体が県内外で開催した下記の10イベントにおいて、移動ふるさと館として県内特産品の展示即売コーナーを開設した。

- ・受託販売額(公1事業分) **158,989,531円**
(移動ふるさと館販売額を含む)

移動ふるさと館実施内容

会 期	事業名	会 場
H26. 10. 4～5	兵庫うまいもの展	阪神競馬場イベント広場
H26. 10. 11～12	産業企画展	デュオこうべ
H26. 10. 18～19	丹波焼陶器まつり	陶の郷
H26. 10. 22	レンタカー協会全国大会	ANAクラウンプラザホテル
H26. 11. 1～2	三木金物まつり	三木市役所周辺
H26. 11. 10	東京兵庫県人会	東京會館(東京都千代田区)
H26. 11. 12～13	担い手サミット	ホテルオークラ神戸
H26. 11. 21～22	神戸マラソンEXPO	神戸国際展示場
H27. 3. 21～22 3. 28～29	淡路花博兵庫の物産フェア	淡路夢舞台公園内
H27. 3. 27～29	姫路城グランドオープン 記念イベント	姫路大手門公園

販売額合計：1,756,024円

【参考】ひょうごふるさと館の概要

・設置場所	神戸市中央区御幸通	ケイエスビル5階（そごう神戸店新館）
・面積	181.5	m ²
・出展会員数	249	社（対前年度比+17社（27増、10減））
・出展商品数	1,608	品目（対前年度比+108品目）
・経緯	昭和51年 5月	「兵庫の特産品展示室」開設
	平成 3年 7月	「ひょうごふるさと館」に改称
	平成 7年 3月	阪神・淡路大震災被害補修工事
	平成14年 3月	そごう別館2階から5階へ移転
	平成17年 3月	陳列棚等改修
	平成18年 2月	酒類販売免許取得(収益事業)
	平成23年10月	開店20周年フェア実施
	平成24年 2月	冷凍冷蔵庫新設、陳列棚改修
	平成25年 2月	「五つ星ひょうご」商品用棚設置
	平成25年 4月	ポイントカード制度開始

○平成26年度販売概況

ひょうごふるさと館では、「移動ふるさと館」として10事業への出展を行ったほか、「館内イベント」においても前年度比117.8%（消費税を除くと114.5%）の販売があり、全体では、平成26年度販売額が前年度比105.0%（消費税を除くと102.1%）となった。

ひょうごふるさと館販売実績（収益事業部門：収1を含む）

区分	平成26年度		平成25年度		対前年度比 (%)
	販売総数	一日平均	販売総数	一日平均	
販売額(円)	226,540,352	622,363	215,642,607	595,698	105.0
販売点数(点)	399,112	1,096	399,627	1,104	99.8
購入者数(人)	143,017	392	136,811	378	104.5

営業日数：364日

(2) 本庁舎物産展示コーナーの運営

本庁舎物産展示コーナーにおいて、伝統工芸品、グッドデザインひょうご選定商品やひょうごの銘菓など、ふるさと自慢の産品を展示するとともに、「あいたい兵庫」観光情報を提供した。

- ・設置場所 神戸市中央区下山手通5-10-1
兵庫県庁1号館ロビー及び2号館1階と3号館の渡り廊下
(県政・県議会PRゾーン等)
- ・展示品目 73点(4ケース)

【公2】 インターネット等メディア活用による特産品に関する 情報発信及び展示事業

(1) 五つ星ひょうご（兵庫県特産品振興事業）

ひょうご五国の豊かな自然や歴史・文化を生かし、「地域らしさ」と「創意工夫」を兼ね備えた逸品を、厳正な審査により統一ブランド名「五つ星ひょうご」として101点を選定し、全国に発信した。

① 商品の募集について

- ・ 募集方法 一般公募（ホームページ等を活用し幅広く募集）
- ・ 募集期間 平成26年8月1日（金）～平成26年9月30日（火）

② 商品の選定

学識者等による選定委員会を設置し、専門家の立場から商品を選定。

- ・ 開催日時 平成26年11月4日（火）9：30～17：30
- ・ 開催場所 神戸市生田文化会館
- ・ 審査対象 食品122品、食品以外28品 計150品
- ・ 選定商品 食品86品、食品以外15品 計101品
- ・ 選定委員 学識経験者、マスコミ、小売流通、観光、行政各関係者等 8名

③ 選定商品のPR

ア) 「五つ星ひょうご」特設 web サイトの活用

商品の募集開始にあわせて、事業概要、応募要領等を掲載した特設 web サイトを開設し、決定後は選定商品を掲載。

(URL) <http://5stars-hyogo.com/>

イ) 選定商品 PR 冊子及び商品パンフレットの作成

- ・ 作成部数 PR 冊子 5,000部
商品パンフレット 50,000部
- ・ 配布先 マスコミ関係者、バイヤー、物産協会会員、選定企業、
県下市町、一般消費者等

ウ) 選定商品内覧会及び商談会の開催

選定企業代表者あて選定書の授与し、試食、展示、プレゼンテーション（食品以外）等を実施

- ・ 開催日時 平成27年3月12日（木）14：00～16：00
- ・ 開催場所 デザイン・クリエイティブセンター神戸（KIITO）
- ・ 参加者 マスコミ、バイヤー等約300名、選定企業87社

※ 下記の3事業については、物産展等開催事業（公益3）を活用し、試食・展示・実演販売、商品カタログ配布など選定商品のPR活動を行った。

エ)「ふるさとの味 兵庫フェア」

- ・開催日時 平成26年7月16日（水）～7月22日（火）
- ・開催場所 大丸須磨店 1階食品フロア
- ・参加者 25年度選定企業 9社

オ)「五つ星ひょうご 食と技の競演」

- ・開催日時 平成26年12月10日（水）～12月16日（火）
- ・開催場所 姫路山陽百貨店 本館6階催し会場
- ・参加者 24～26年度選定企業 16社

カ)「五つ星ひょうご・銀の馬車道 兵庫の物産展」

- ・開催日時 平成27年2月7日（土）～2月8日（日）
- ・開催場所 ボンマルシェ福崎店 2階催し会場
- ・参加者 24～26年度選定企業 23社

(2) インターネット等通信販売事業

－Yahooショッピングモールを活用し、「兵庫の特産品」を運営－

中元、歳暮等シーズン毎のセール開催、季節商品の登録、メルマガの配信等により、リピーター顧客へのサービス提供や新規顧客の確保に努めた。

その結果、販売上位出展会員の自社モール立ち上げや事業閉鎖に伴う影響により販売点数、販売額は減少したが、来場者数、客単価は増加した。

- ・イベントの実施 中元及び歳暮セール、栗・枝豆フェア、いかなごフェア
- ・特集サイトの開催 匠の技、旬の食材等をトップページで紹介
- ・商品サイトの運営 写真の追加等、商品紹介ページのリニューアル
- ・広報・広告の実施 アフィリエイト(成功報酬型広告)の活用及び顧客へのメールマガジン発信、集客イベント等でのチラシによる広報等

区 分	平成26年度	平成25年度	前年度比
出 店 会 員 数	85社	86社	9社増、10社減
出 店 品 目	327点	336点	97.3%
販 売 点 数	2,725点	3,517点	77.4%
販 売 額 (A)	4,857千円	5,880千円	82.6%
注 文 者 数 (B)	1,057人	1,303人	81.1%
顧客単価 (A)/(B)	4,595円	4,513円	101.8%
ネ ッ ト 来 場 者 数	136,736件	132,668件	103.0%
登録手数料(収入)	338千円	324千円	104.3%
広告掲載料(収入)	610千円	285千円	214.0%

(3) 物産に関する情報の収集及び発信事業

① ホームページによる物産情報の発信

ひょうごふるさと館での取扱商品、ネットでの販売商品及び特産品について、ホームページで紹介を行い、兵庫の特産品を広く周知するとともに、販路の拡大に努めた。

② ツーリズム情報コーナーの設置

ひょうごツーリズム協会と連携し、ひょうごふるさと館に設置している「ツーリズム情報コーナー」において、県内の特産品や観光、イベント等に関するパンフレット等を配布した。

③ 兵庫県の広報媒体等によるPR

兵庫県提供のテレビ広報番組「ひょうごワイワイ」や紙媒体「ニューひょうご」等での特産品紹介等を通じて、県内の特産品をPRした。

【公3】物産展等開催事業

(1) 物産展開催

県内の特産品を県内外に紹介及び宣伝を行うとともに、販路の拡大に向けて物産展を開催した。

物産展開催実績

物産展名	会場(開催地)	会期	出展業種等
四国・瀬戸内の物産と観光展	松坂屋名古屋店 (名古屋市)	H26.6.6~11	食品・工芸品(8)
ふるさとの味兵庫フェア	大丸須磨店 (神戸市)	H26.7.16~22	食品(8)
兵庫のうまいものまつり	阪急北花田店 (堺市)	H26.11.5~11	食品・工芸品(3)
兵庫県の物産展	三井住友銀行本店 (東京都千代田区)	H26.9.18~19	食品・工芸品(1)
五つ星ひょうご 食と技の競演	山陽百貨店 (姫路市)	H26.12.10~16	食品・工芸品(38)
五つ星ひょうご・銀の馬車道 兵庫の物産展	ボンマルシェ福崎店 (福崎町)	H27.2.7~8	食品・工芸品(23)
四国瀬戸内観光と物産展	トヨタ生協メグリア (豊田市)	H27.3.20~26	食品(1)
合計	7催事	延べ38日	82社

(2) 各種催物への参加事業

県内外で開催されたイベントに参加出展し、県物産の紹介販売を行った。

各種催物参加状況

催 事 名	会 場	会 期	出展業種等
ダスキン50周年記念近畿大会	ワールド記念ホール	H26. 8. 20	食品・非食品(10)
兵庫うまいもの展	阪神競馬場	H26. 10. 4~5	食品(3)
淡路サービスエリアお客様感謝デー	淡路サービスエリア下り線	H26. 10. 12	食品(4)
産業企画展	デュオこうべ	H26. 10. 11~12	食品・工芸品 (移動ふるさと館)
丹波焼陶器まつり	陶の郷	H26. 10. 18~19	食品・非食品(3)
レンタカー協会全国大会	ANAクラウンプラザホテル	H26. 10. 22	食品(3)
三木金物まつり	三木市役所周辺	H26. 11. 1~2	食品・非食品(4)
アンチエイジングフェア	ATC(大阪南港)	H26. 11. 2~3	食品・工芸品(2)
ふれあいの祭典 但馬ふれあいフェスティバル	但馬ドーム	H26. 11. 8~9	食品(10)
東京都人会総会	東京會館	H26. 11. 10	食品・工芸品 (移動ふるさと館)
兵庫・北陸物産展	神戸BBプラザ	H26. 11. 21~22	食品(6)
神戸マラソンEXPO	神戸国際展示場 1号館	H26. 11. 21~22	食品(3)
淡路花博 兵庫の物産フェア	淡路夢舞台	H27. 3. 21~22 3. 28~29	食品(6)
ひょうごの物産と観光展 (阪神大賞典開催時)	阪神競馬場	H27. 3. 22	食品(3)
姫路城グランドオープン記念イベント	姫路大手門公園	H27. 3. 27~29	菓子(2)
合 計	15催事	延べ28日	

収益事業等

【収 1】 特産品販売促進事業

(1) 特産品販売施設貸与事業

地域の商工観光団体や商工業者等が、ひょうごふるさと館内に設置しているイベントコーナー(3ヵ所)を活用して、特産品のPRや販売、観光情報等を提供することにより、都市と農山漁村との交流を促進した。

区 分	平成26年度	平成25年度	前年度比
実施回数	192回	189回	103.7%
延べ日数	1,104日	1,089日	101.3%
販売額	57,576千円	48,866千円	117.8%

(2) ひょうごふるさと館での仕入販売事業

受託販売が困難な酒類、季節商品等について、商品の仕入販売を行った。

- ・販売額 9,974千円

(3) カタログ販売事業等

農業団体が県内特産品を事業協力者に提供する事業を受託し、地域別の特産品カタログを作成のうえ、関係者に配布した。

- ・取扱点数 4,316点
- ・販売額 6,474千円

(4) 木材利用ポイント交換事業

国が実施する「木材利用ポイント交換事業」に参加し、兵庫の特産品を全国にPRするとともに、注文に応じ商品を全国に発送した。

- ・取扱点数 688点
- ・販売額 5,274千円

(5) その他特産品販売事業

県庁各部局、関連企業等が実施する事業での賞品、贈答品等に県特産品を提案し、販路の拡大に努めた。

【他1】特産品普及啓発事業

(1) ふるさと発見バスツアーの実施

県内の特産品等を展示販売している特産館、道の駅や観光施設等を見学する「ふるさと発見バスツアー」を実施し、都市と農山漁村との交流を図った。

- ・実施回数 2回
- ・参加者 39人

実施年月日	参加人員	目的地	訪問先等
H26. 4. 20	15名	北播磨地域	「多可町の菜の花まつりと西脇市播州織」 足立醸造、多可町西安田の田んぼ、 道の駅多可、播州織工房館、旧來住家住宅西脇情報未来館21
H2610. 25	24名	丹波地域	「丹波黒豆狩りと篠山城跡」、こやま園 道の駅おばあちゃんの里、小田垣商店 篠山食料品店、柏原駅周辺散策
計 2回	39名		

(2) 出展助成事業及び事業後援

物産協会会員及び商工団体等が開催又は出展する展示会、見本市等の事業に対し、協賛事業として助成を行った。

また、会員等が実施する物産振興等に寄与する事業に対し、後援を行った。

①出展助成事業

- ・助成団体数 5団体
- ・助成金額 246千円

団体名	事業名	開催時期
西宮酒ぐらルネッサンスと食フェア実行委員会	第18回西宮酒ぐらルネッサンスと食フェア	H26. 10. 4～5
丹波焼陶器まつり実行委員会	第37回丹波焼陶器まつり	H26. 10. 18～19
三木金物商工協同組合連合会	第58回三木金物展示・直売会	H26. 11. 1～2
龍野醤油協同組合	うすくち醤油フェスティバル (しょうゆPR事業)	H26. 12. 7
公益財団法人北播磨地場産業開発機構	播州織総合素材展2015	H27. 2. 25～26

②後援事業

後援件数 7件

- ・日本ケミカルシューズ工業組合 「くつつ子まつり」
- ・大国寺と丹波茶まつり実行委員会 「第34回大国寺と丹波茶まつり」
- ・公益財団法人北播磨地場産業開発機構 「播州織総合素材展2015」ほか

(3) 見本市、商談会等情報発信 44回

法人事業

総会・理事会・活性化委員会開催状況

会議名等	開催日時	開催場所	備考
第1回理事会	H26.5.29(木) 15時～	神戸東急イン 3階「ローズ」	
定時総会	H26.6.13(金) 13時～	ANAクラウンプラ ザホテル神戸9階 「ローズマリー」 交流会は「ファミル」	定時総会終了後、講演会、会員 交流会を開催 「バイヤーとの商談のポイントノウハウ」 (講師：喜吉雄太郎氏)
臨時理事会	同上 定時総会終了後	同上	役員の互選
第2回理事会	H27.3.19(木) 13時30分～	神戸東急イン 「メープル」	
活性化委員会	①H26.10.28(火) 15時～ ②H27.3.12(木) 12時～	①県庁2号館 「のじぎく」 ②デザイン・クリエ イティブセンタ ー神戸「KIITO」	