

平成24年度 事業計画

(平成24年4月1日～平成25年3月31日)

公益目的事業

(公1) 特産品展示施設の管理運営事業

- ひょうごふるさと館運営事業 (受託販売)
- 兵庫県庁舎物産展示コーナーの運営事業

県内物産の紹介及び販路の確保のため、次の施設を管理運営する。

施設の名 称	所 在 地
ひょうごふるさと館	神戸市中央区御幸通8-1-26 そごう新館5階
〃 (サテライトショップ)	神戸市兵庫区中之島2-1-7 清盛歴史館内
県庁舎物産展示コーナー	神戸市中央区下山手通5-10-1

(公2) インターネット等メディア活用による特産品に関する情報発信及び展示事業

- ホームページ等による情報提供事業

(1) あいたい兵庫キャンペーン参画による情報発信の強化

公益社団法人ひょうごツーリズム協会と連携し、当該キャンペーンへの参画により、全国に発信するキャンペーンパンフレット等に情報を掲載するなど、ひょうご自慢の特産品の情報発信強化や販路拡大を図る。

(2) ツーリズム情報コーナーの設置運営

ひょうごふるさと館に設置している「ツーリズム情報コーナー」において、特産品、観光、イベント等に関するパンフレットを配布する。

(3) テレビ等によるPR

県の広報媒体(テレビ番組・メルマガ・広報誌等)等を活用し、地域の特産品や地域起こし産品をPRする。

- ・サンテレビ番組「週刊ひょうご夢情報」におけるPR
- ・県下全戸配布の広報誌「県民だよりひょうご」等

(4) ホームページによる情報発信

ひょうごふるさと館や物産協会の事業について、当協会のホームページによる情報の拡充を図り、全国に発信する。

- インターネットショッピングサイトの運営事業

Yahoo!ショッピングサイトに出店する当協会の「ひょうごの特産品」店舗の効果的な活用、運営及び広報に努め、ひょうご自慢の美味しい特産品等の情報を発信するとともに、季節に応じたキャンペーン活動を展開し、販売促進を図る。

(公3) 物産展等開催事業

- 物産展開催事業

兵庫県内の物産の振興と販路の拡大に向け、県内外の主要都市における百貨店や小売量販店等での物産展開催を推進する。

開 催 計 画 ・県内外6ヶ所(神戸市、大阪市、名古屋市ほか)

- 各種催物参加事業

兵庫県内の物産の振興と販路の拡大に向け、県内外で開催される各種イベント等に、積極的に参加し、県内物産の紹介及び販売を行う。

参加予定数 5回程度 (神戸マラソン、ふれあいの祭典、御堂筋 kappo 等)

収益事業等

収益事業

(収1) 特産品販売促進事業

- 特産品販売施設貸与事業
ひょうごふるさと館における館内イベント数の充実により、県下各地域の物産や情報を都市住民に提供する。
- ひょうごふるさと館における仕入販売事業
- カタログ等による特産品販売事業
 - ・ NOSAI プレゼント事業
NOSAI プレゼント事業による、特産品PR及び販売を実施する。
 - ・ エコポイント交換事業
住宅エコポイント交換事業による、特産品PR及び販売を実施する。

その他の事業

(他1) 特産品普及啓発事業

- 出展助成事業
市町や商工団体等が行う特産品振興の新たな取り組みに対し、その経費の一部を助成することにより、地域及び業界の活性化に資する。
- 県内特産館等との連絡会議の開催
県内の特産館、市町、商工会等と連携し、特産品振興に関する情報の交換を図り、ふるさと館での試験販売やイベントの実施につなげる。
- ひょうごふるさと館友の会運営事業
友の会の会員にふるさと館のイベント情報等を周知し、リピートを促す。
- ふるさと発見バスツアー運営事業
ひょうごふるさと館友の会会員や一般県民を対象に県内の特産品の産地を訪ね、生産者と直接ふれあう体験交流の場づくり及び特色ある商品を発掘するため「ふるさと発見バスツアー」を実施する。
 - ・ 実施予定回数 年4回程度
 - ・ 訪問先 特産品製造業者、特産館等